

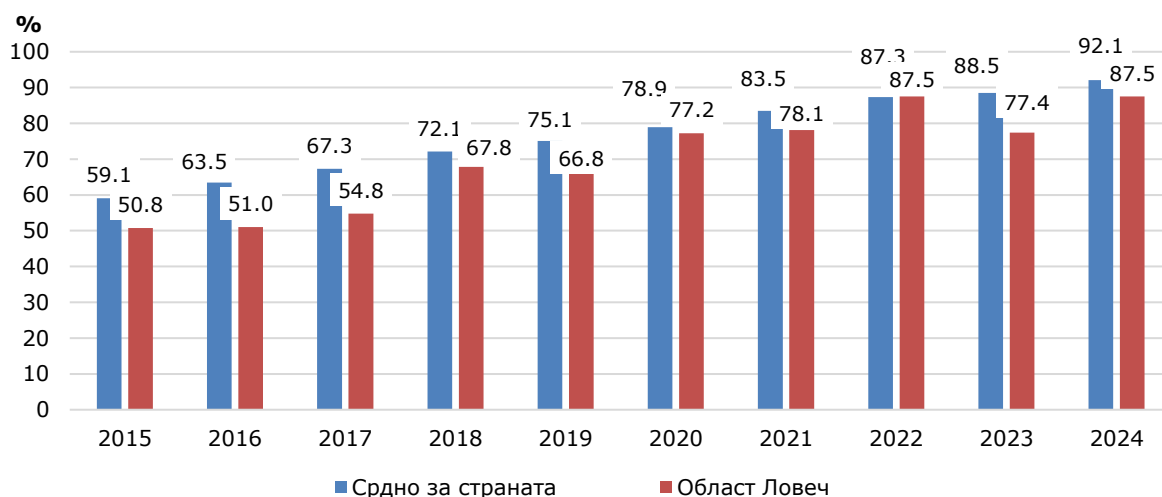


ТЕРИТОРИАЛНО СТАТИСТИЧЕСКО БЮРО - СЕВЕРОЗАПАД
ОТДЕЛ „СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ - ЛОВЕЧ“

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЛОВЕЧ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2024 г. 87.5% от домакинствата в област Ловеч имат достъп до интернет в домовете си, като относителният им дял бележи увеличение от 10.1 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 92.1%. По дял на домакинствата с достъп до интернет, областта е на 22-ро място в страната.

Фиг. 1 Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет



През 2024 г. 75.4% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Ловеч използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. Областта се нарежда на 22-ро място по регулярно използване на интернет сред 28-те области в страната, като в сравнение с предходната 2023 г. се отбелязва ръст от 6.1 процентни пункта.

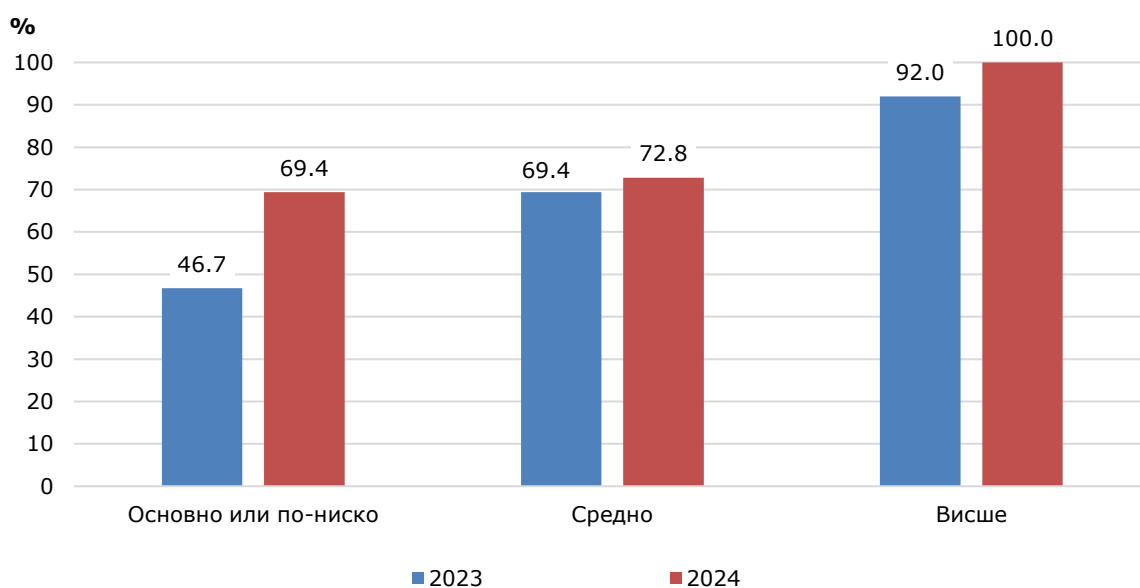
Мъжете в област Ловеч са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 75.9 и 75.0%. Както при мъжете, така и при жените този дял е по-нисък от средния за страната по пол, съответно с 6.9 и 6.1 процентни пункта.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование. Докато 100.0% от лицата с висше образование и 72.8% от лицата със средно

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЛОВЕЧ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

образование използват редовно глобалната мрежа, само 69.4% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Фиг. 2 Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет в област Ловеч за 2023 и 2024 г. по образование



През 2024 г. 26.1%¹ от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции, при средно 31.8% за страната. По този показател област Ловеч заема 10-то място в страната. В отделните области този относителен дял варира между 67.8% за Видин и 12.6% за Монтана.

През 2024 г. относителният дял на лицата в област Ловеч на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет достига 40.5%² (49.8% средно за страната).

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЛОВЕЧ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) № 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).