



ТЕРИТОРИАЛНО СТАТИСТИЧЕСКО БЮРО - СЕВЕРОЗАПАД
ОТДЕЛ „СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ - ПЛЕВЕН“

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛЕВЕН ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2024 г. 92.1% от домакинствата в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 3.6 процентни пункта спрямо предходната година.

За област Плевен домакинствата с достъп до интернет са 91.8% или с 6.5 процентни пункта повече в сравнение с 2023 година. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 12-то място в страната заедно с Варна и Перник.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен по години

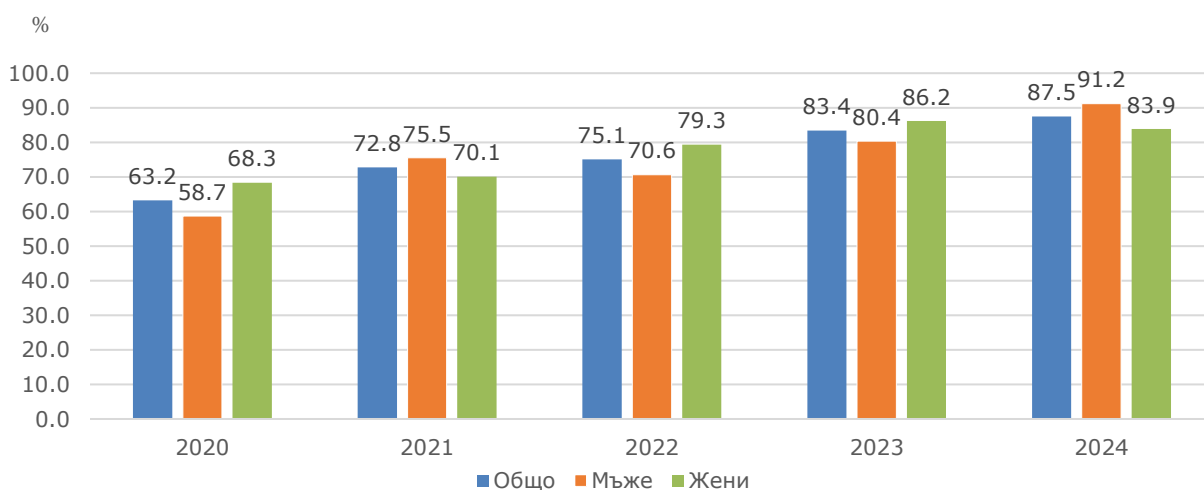


През 2024 г. 87.5% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Плевен използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 4.1 проценти пункта.

Мъжете в област Плевен са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 91.2 и 83.9% (фиг. 2). Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование – 100.0% от лицата с висше образование, 91.8% от лицата със средно образование и 59.1% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През последните 12 месеца 24.7% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции при средно 31.8% за страната.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата по пол, които регулярно използват интернет в област Плевен



Делът на лицата в област Плевен, които през последните 12 месеца пазаруват за лични цели онлайн, е 42.6%, при 49.8% средно за страната.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).