

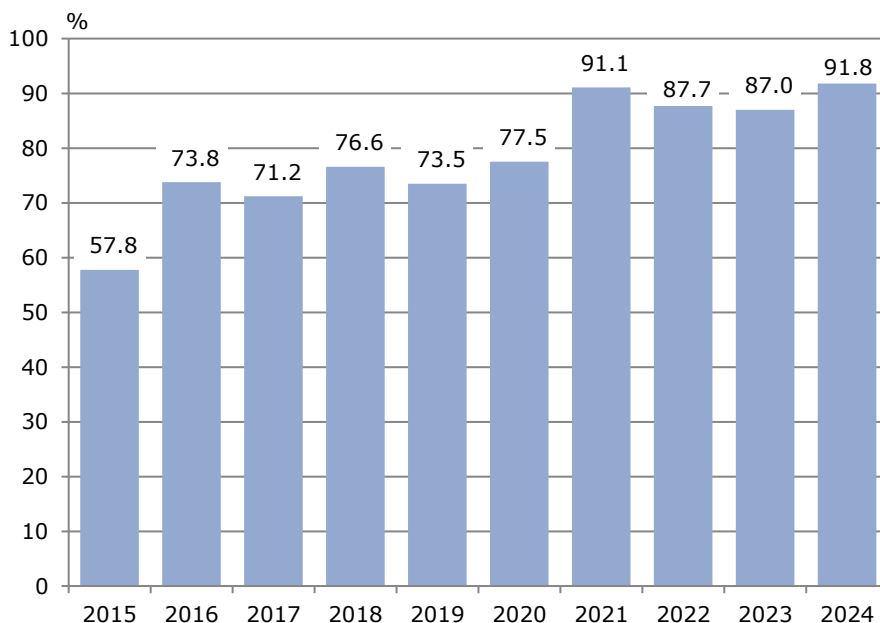


Териториално статистическо бюро - Североизток
Отдел „Статистически изследвания - Варна“

**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВАРНА ПРЕЗ 2024 ГОДИНА**

Резултатите от проведеното през 2024 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 91.8% от домакинствата в област Варна имат достъп до интернет в домовете си, което е с 4.8 процентни пункта повече в сравнение с предходната година. Областта е на 12-то място в страната по този показател. Първа е област София (столица) с 98.6%, при 92.1% средна стойност за страната. За периода 2015 - 2024 г. се наблюдава ръст от 34.0 процентни пункта на относителния дял на домакинствата в областта с достъп до глобалната мрежа.

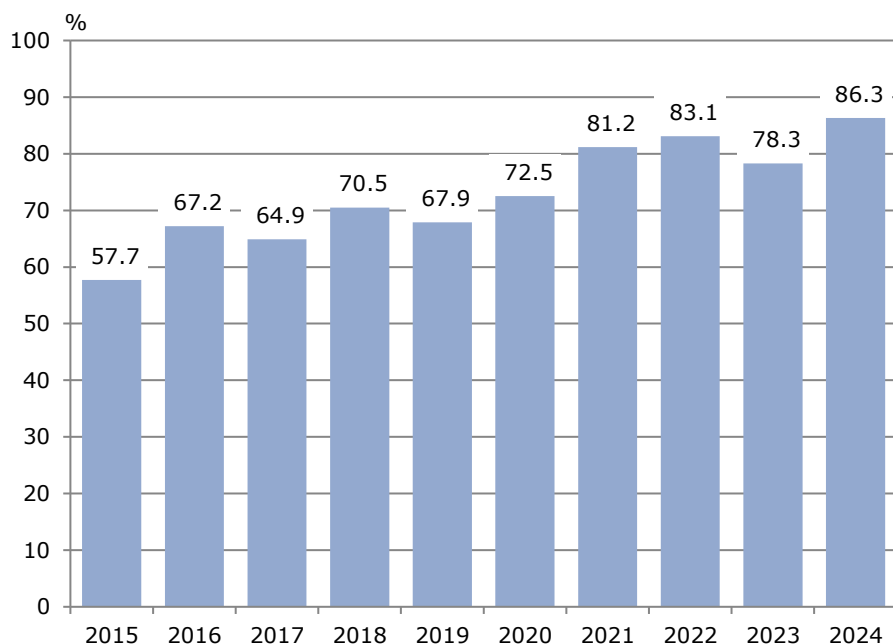
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата в област Варна
с достъп до интернет**



През 2024 г. 86.3% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Варна използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място, като мъжете са по-активни в сравнение с жените - съответно 89.3 и 83.1%. В сравнение с предходната година е регистриран ръст от 8.0 процентни пункта в регулярното използване на интернет.

Използване на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата в област Варна през 2024 година

Фиг. 2. Относителен дял на лицата в област Варна на възраст между 16 и 74 години, използващи регулярно интернет



По този показател област Варна е на пето място в страната. Първа е област София (столица) (92.1%), при средна стойност за страната 81.9%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет в област Варна по образование - докато 98.1% от лицата с висше образование сърфират редовно в глобалната мрежа, то 68.7% от лицата с основно и по-ниско образование използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Редовно използващите интернет лица със средно образование са 87.1%.

През 2024 г. 26.0%¹ от лицата в област Варна използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Областта изостава с 5.8 процентни пункта средната стойност за страната, която е 31.8% и заема 11-то място сред 28-те области. Най-значителен е дялът на лицата, използвали онлайн услугите на административните органи и публичните институции в област Видин - 67.8%, а най-нисък в област Монтана - 12.6%.

През 2024 г. 60.1%² от лицата в област Варна пазаруват онлайн за лични цели, което е с 10.3 процентни пункта повече в сравнение със средната стойност за страната

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

Използване на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата в област Варна през 2024 година

(49.8%). Областта е на второ място в страната по този показател. Най-много са пазарувалите в интернет в област София (столица) - 69.4%, а най-малко - в област Добрич (29.0%).

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).