



## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

През 2024 г. 92.1% от домакинствата в България имат достъп до интернет в домовете си. Запазва се тенденцията за ежегодно нарастване на домакинствата с достъп до глобалната мрежа, като в сравнение с предходната година относителният им дял се е увеличил с 3.6 процентни пункта.

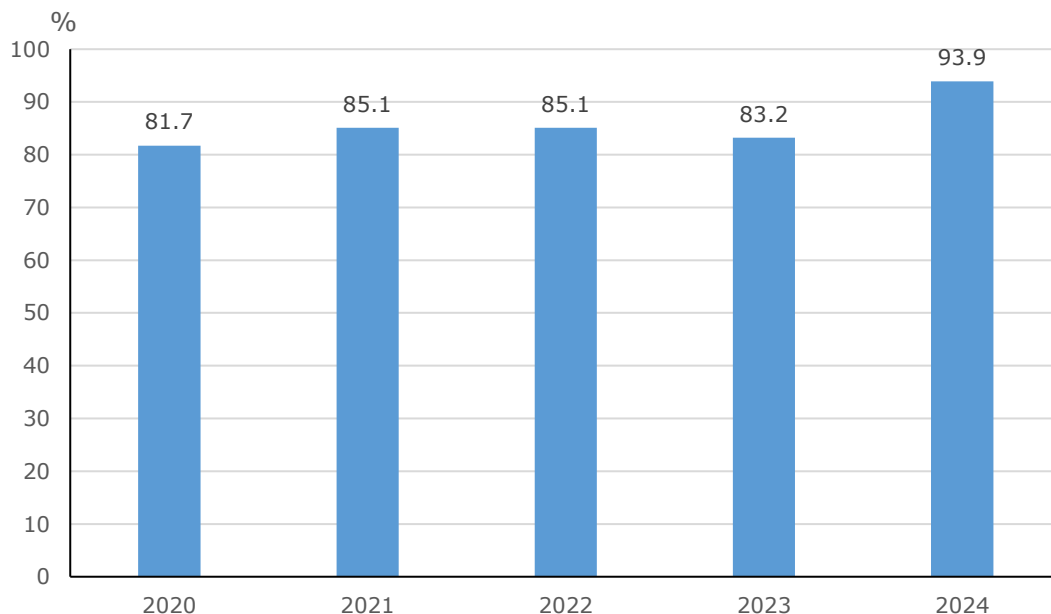
В област Пазарджик през 2024 г. са анкетирани 137 обикновени домакинства и 294 лица на възраст между 16 - 74 навършени години, от 13 населени места - четири града и девет села.

### Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2024 г. 93.9% от домакинствата в област Пазарджик имат достъп до интернет в домовете си, което е с 10.7 процентни пункта повече спрямо предходната година.

По този показател област Пазарджик заема пето място сред всички 28 области в страната.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пазарджик за периода 2020 - 2024 година**



# ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

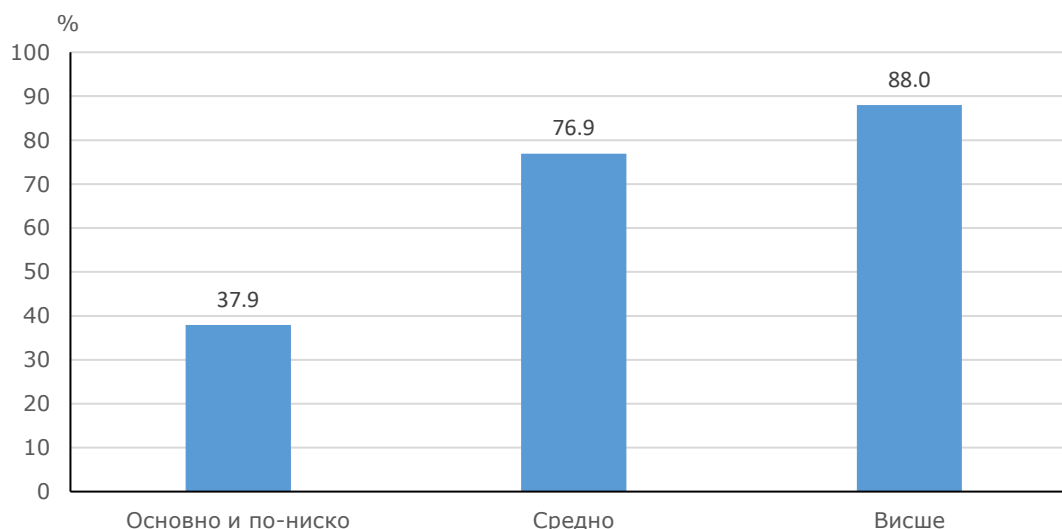
## Използване на интернет

През 2024 г. 71.9% от лицата на възраст между 16 - 74 навършени години в област Пазарджик използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място (за страната този показател е 81.9%). В сравнение с предходната година в област Пазарджик е регистрирано намаление на този показател с 1.1 процентни пункта.

В област Пазарджик мъжете са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с жените - съответно 76.4 и 67.3%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 88.0% от лицата с висше образование, 76.9% от тези със средно и 37.9 % от лицата с основно и по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

**Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2024 г. по степен на образование в област Пазарджик**



## Използване на интернет от лицата за взаимодействие с административни органи и публични институции

През 2024 г. 23.9%<sup>1</sup> от лицата в област Пазарджик използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. По този показател област Пазарджик заема 16-то място сред всички 28 области в страната.

<sup>1</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

# ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

---

## Електронна търговия

През 2024 г. 41.5%<sup>2</sup> от лицата в област Пазарджик пазаруват онлайн за лични цели, което е с 8.3 процентни пункта по-малко в сравнение със средната стойност за страната (49.8%). По този показател област Пазарджик заема 18-то място сред всички 28 области в страната.

## Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околна среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).

---

<sup>2</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.