



Териториално статистическо бюро - Североизток  
Отдел „Статистически изследвания - Добрич“

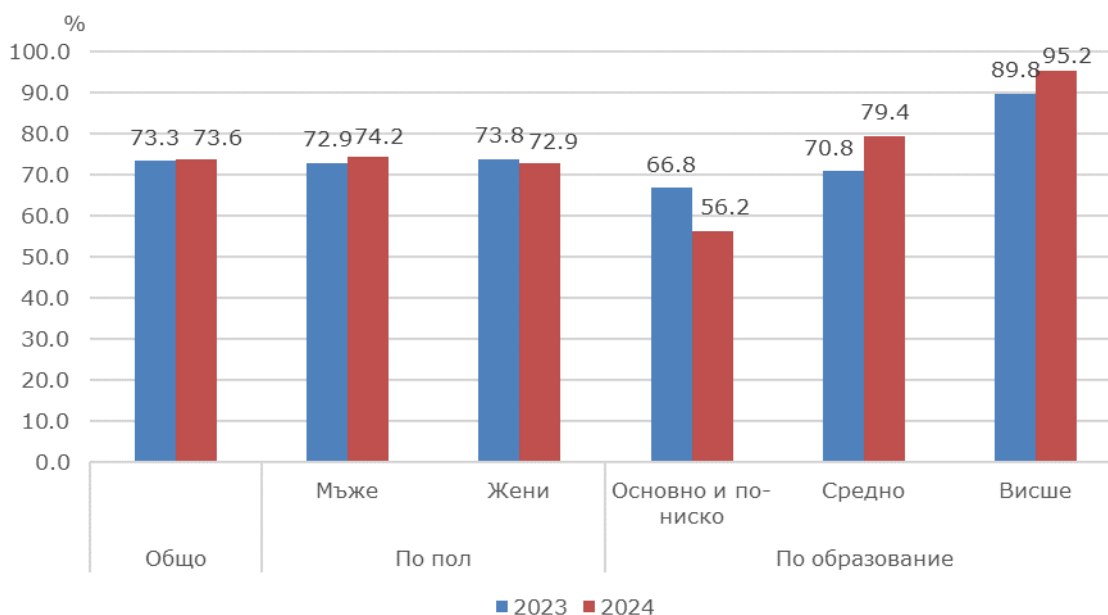
**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В  
ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ДОБРИЧ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА**

Резултатите от проведеното през 2024 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 83.9% от домакинствата в област Добрич имат достъп до интернет в домовете си, което е с 2.0 процентни пункта по-малко в сравнение с предходната година. Областта е на 25-то място в страната по този показател. Първа е област София (столица) с 98.6%, при 92.1% средна стойност за страната. За периода 2015 - 2024 г. се наблюдава ръст от 25.4 процентни пункта на относителния дял на домакинствата в областта с достъп до глобалната мрежа.

През 2024 г. 73.6% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Добрич използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място, като мъжете са по-активни в сравнение с жените - съответно 74.2 и 72.9%. В сравнение с предходната година е регистриран ръст от 0.3 процентни пункта в регулярното използване на интернет.

По този показател област Добрич е на 23-то място в страната. Първа е област София (столица) (92.1%), при средна стойност за страната 81.9%.

**Фиг. 1. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет  
в област Добрич по пол и образование**



## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ДОБРИЧ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

---

Значителни са различията при редовно използващите интернет в област Добрич по образование - докато 95.2% от лицата с висше образование сърфират редовно в глобалната мрежа, то 56.2% от лицата с основно и по-ниско образование използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Редовно използващите интернет лица със средно образование са 79.4%.

През 2024 г. 20.0%<sup>1</sup> от лицата в област Добрич използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Областта изостава с 11.8 процентни пункта от средната стойност за страната, която е 31.8%. Най-значителен е дялът на лицата, използвали онлайн услугите на административните органи и публичните институции в област Видин 67.8%, а най-нисък в област Монтана – 12.6%.

През 2024 г. 29.0%<sup>2</sup> от лицата в област Добрич пазаруват онлайн за лични цели, което е с 20.8 процентни пункта по-малко в сравнение със средната стойност за страната (49.8%). Най-много са пазарувалите в интернет в областите София (столица) и Варна - съответно 69.4 и 60.1%.

---

<sup>1</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

<sup>2</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ДОБРИЧ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

---

### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ(<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).