



**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В
ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВЕЛИКО ТЪРНОВО
ПРЕЗ 2024 ГОДИНА**

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното през 2024 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 92.8% от домакинствата в област Велико Търново разполагат с достъп до интернет в домовете си. Спрямо предходната година този процент се увеличава с 5.5 процентни пункта. Това нарежда област Велико Търново на 10-то място сред 28-те области в страната по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет. Запазва се тенденцията за ежегодно нарастване на домакинствата с достъп до глобалната мрежа. В унисон с динамичното развитие на информационните технологии в България само 7.2% от домакинствата в областта все още нямат достъп до интернет в домовете си.

1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет

Година	(%)	
	Средно за страната	Област Велико Търново
2010	33.1	29.6
2011	45.0	45.0
2012	50.9	41.0
2013	53.7	46.6
2014	56.7	55.0
2015	59.1	60.7
2016	63.5	56.9
2017	67.3	66.4
2018	72.1	66.6
2019	75.1	63.0
2020	78.9	67.3
2021	83.5	81.7
2022	87.3	87.3
2023	88.5	87.3
2024	92.1	92.8

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Използване на интернет от лицата

През 2024 г. 82.1% от лицата на възраст 16 - 74 навършени години в област Велико Търново използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. Областта се нарежда на 11-то място по регулярно използване на интернет сред 28-те области в страната, като в сравнение с предходната 2023 г. се отбелязва увеличение от 5.3 процентни пункта.

Активността на жените и на мъжете при използването на интернет е съответно 82.6 и 81.6% за област Велико Търново. Разликата е 1.0 процентен пункт.

Значителни са различията за редовно използващите интернет по образование. Докато 89.9% от лицата с висше образование и 81.3% от лицата със средно образование използват редовно глобалната мрежа, то 60.8% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

2. Относителен дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, използващи регулярно интернет

Година	(%)	
	Средно за страната	Област Велико Търново
2010	41.6	39.9
2011	46.4	46.0
2012	50.3	40.5
2013	51.2	46.0
2014	53.7	49.3
2015	54.6	54.3
2016	58.1	57.2
2017	61.9	65.5
2018	63.6	63.6
2019	66.8	63.1
2020	69.2	54.9
2021	73.9	74.2
2022	79.0	80.8
2023	79.8	76.8
2024	81.9	82.1

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Използване на интернет от лицата за взаимодействие с административни органи и публични институции (е-управление)

През 2024 г. 30.1%¹ от лицата в област Велико Търново са използвали глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Средно за страната този показател е 31.8%. При използването на предлаганите онлайн услуги от административни органи и публични институции жените са по-активни от мъжете.

Електронна търговия

През 2024 г. 49.6%² от лицата в област Велико Търново пазаруват онлайн за лични цели, като спрямо предходната година относителният им дял регистрира увеличение с 14.0 процентни пункта. Средно за страната този показател е 49.8%. Жените пазаруват онлайн повече от мъжете. Най-активни са хората с висше образование, както и тези на възраст 25 - 34 години.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. в страната са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ.

Повече информация и данни от изследванията за използване на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ: <http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).