

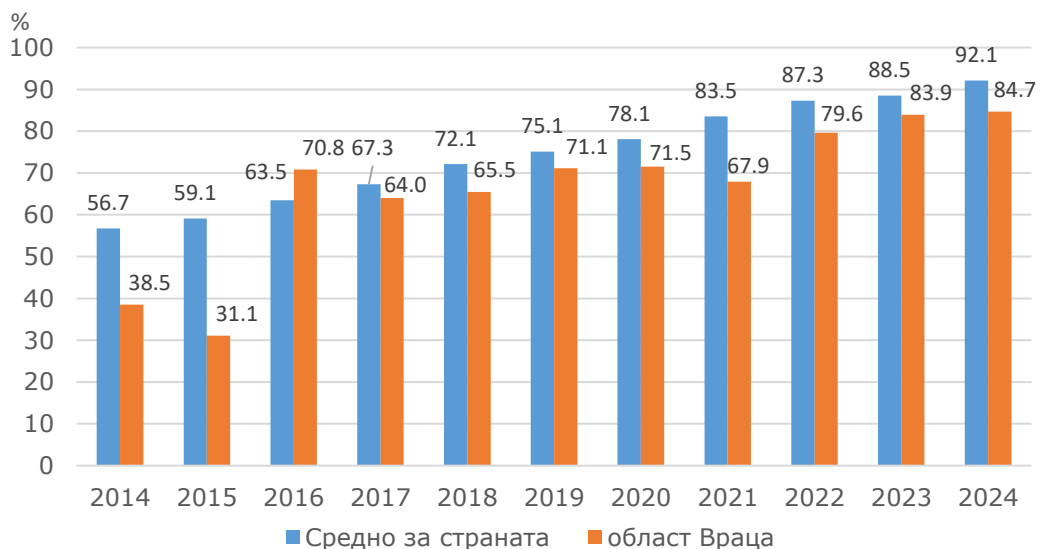


ТЕРИТОРИАЛНО СТАТИСТИЧЕСКО БЮРО - СЕВЕРОЗАПАД  
ОТДЕЛ „СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ - ВРАЦА“

### ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2024 г. 84.7% от домакинствата в област Враца притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 0.8 процентни пункта спрямо предходната година. Запазва се тенденцията на ежегодно нарастване на относителния дял на домакинствата с достъп до интернет, като през периода 2014 - 2024 г. относителният им дял се е увеличил с 46.2 процентни пункта.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет**



През 2024 г. 69.6% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Враца използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, къщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата в

## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

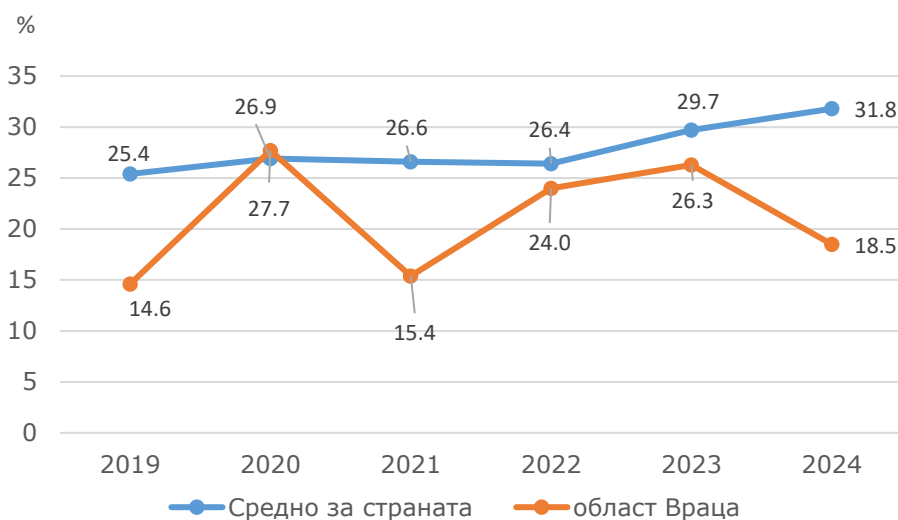
сравнение с предходната година е регистрирано намаление от 1.3 проценти пункта, а в сравнение с 2014 г. - ръст от 29.7 проценти пункта.

Жените в област Враца са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 72.2 и 66.5%. Както при жените, така и при мъжете този дял е по-нисък от средния за страната по пол, съответно с - 8.9 и 16.3 процентни пункта.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование – 93.4% от лицата с висше образование, 66.8% от лицата със средно образование и 57.4% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През 2024 г. 18.5%<sup>1</sup> от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции при средно 31.8% за страната. В отделните области този относителен дял варира между 67.8% за Видин и 12.6% за област Монтана. По този показател област Враца заема едно от последните места в страната.

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с публични институции**



<sup>1</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

---

През 2024 г. относителният дял на лицата в област Враца на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет, достига 36.0%<sup>2</sup> (49.8% средно за страната).

### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).

---

<sup>2</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

