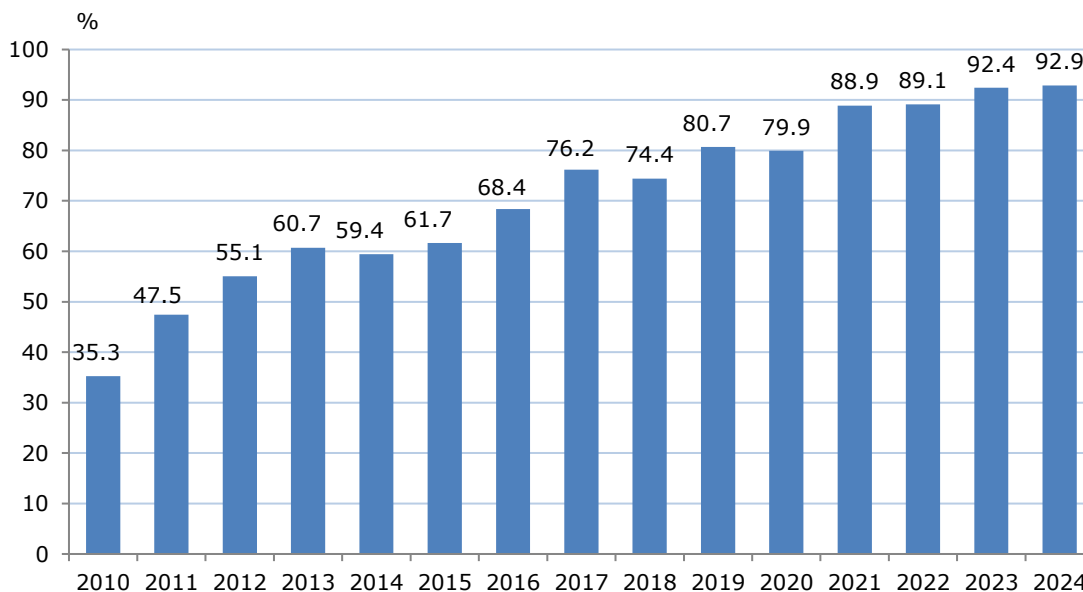




ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата показват, че през 2024 г. 92.9% от домакинствата в област Пловдив имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 0.5 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 92.1%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на девето място в страната.

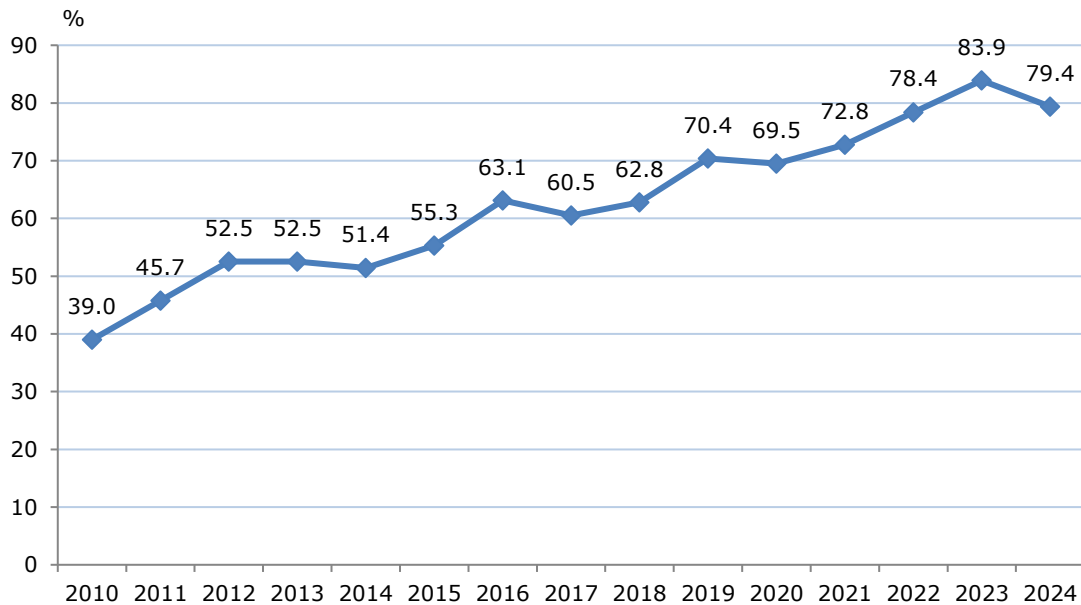
Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пловдив за периода 2010 - 2024 година



През 2024 г. 79.4% от населението на възраст 16 - 74 навършени години се възползва от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран спад с 4.5 проценти пункта, а в сравнение с 2010 г. - ръст от 40.4 проценти пункта (виж фиг. 2).

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ
2024 ГОДИНА**

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени
години, които редовно използват интернет в област Пловдив за периода
2010 - 2024 година**



Мъжете традиционно са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 81.9 и 77.1%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 91.6% от лицата с висше образование, 79.3% от тези със средно образование и 68.1% от лицата с основно и по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции се наблюдава при 23.6% от лицата от област Пловдив.

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ
2024 ГОДИНА**

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда , както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).