



Териториално статистическо бюро - Североизток
Отдел „Статистически изследвания - Шумен“

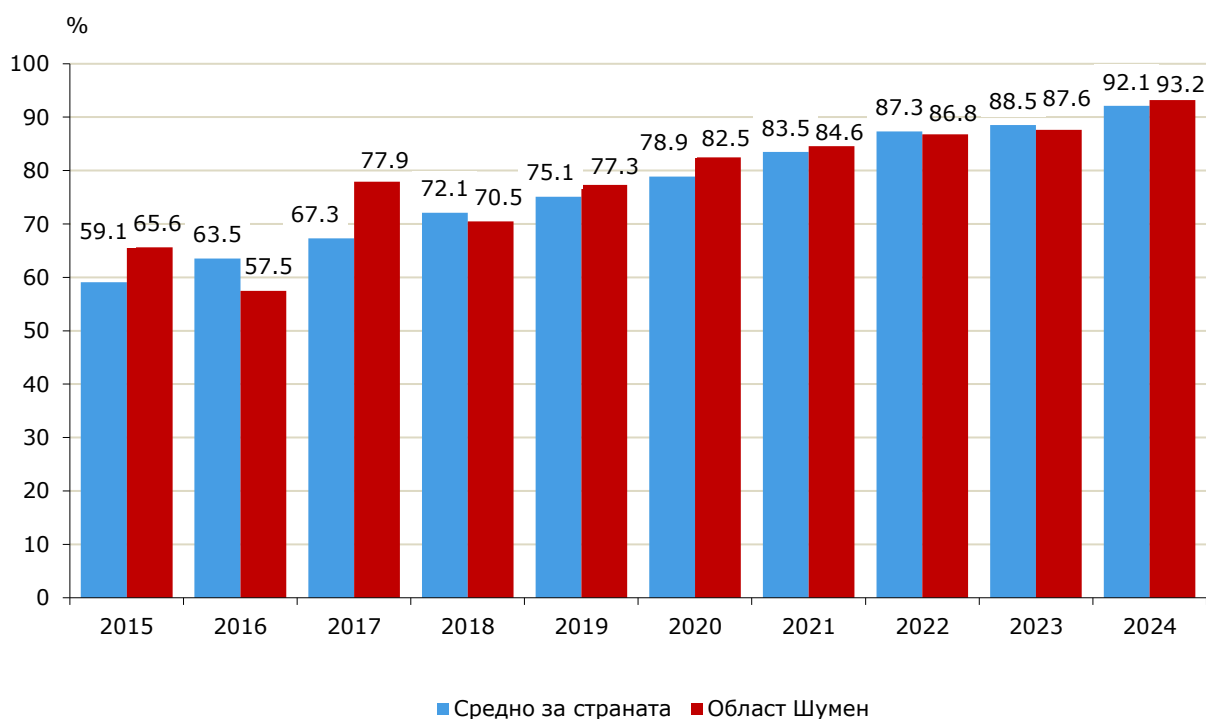
**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
(ИКТ) В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2024
ГОДИНА**

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. През 2024 г. в област Шумен са анкетирани 87 обикновени домакинства и 170 лица на възраст между 16 и 74 навършени години, от 11 населени места - четири града и седем села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2024 г. 93.2% от домакинствата в област Шумен, при 92.1% средно за страната, имат достъп до интернет в домовете си, което е с 5.6 процентни пункта повече в сравнение с предходната година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по години



Използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Шумен през 2024 година

Запазва се тенденцията на ежегодно нарастване на домакинствата с достъп до интернет, като за десетгодишен период относителният им дял се е увеличил с 27.6 процентни пункта.

През 2024 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област София (столица) (98.6%), а с най-нисък - област Ямбол (70.5%). По този показател област Шумен заема осмо място сред всички 28 области в страната.

Използване на интернет от лицата

През 2024 г. в област Шумен 86.3% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично (81.9% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 92.1%, а най-нисък в област София - 59.9%.

В област Шумен жените са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 88.4 и 84.0% (средно за страната - 81.1% при жените и 82.8% при мъжете).

При редовно използващите интернет по образование е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. В област Шумен 94.0% от лицата с висше образование, 87.4% от лицата със средно образование и 75.8% от лицата с основно и по-ниско образование регулярно се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Електронно управление (е-управление)

През последните 12 месеца 24.7% от лицата в област Шумен (31.8% средно за страната) използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Този дял е най-висок в област Видин (67.8%), а най-нисък в област Монтана (12.6%).

Електронна търговия

През 2024 г. в област Шумен 56.7%¹ от лицата пазаруват онлайн за лични цели (49.8% за страната). Най-много са пазарували в интернет в областите София (столица) - 69.4%, а най-малко - в област Добрич (29.0%).

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

Използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Шумен през 2024 година

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).