



Териториално статистическо бюро - Североизток  
Отдел „Статистически изследвания - Търговище“

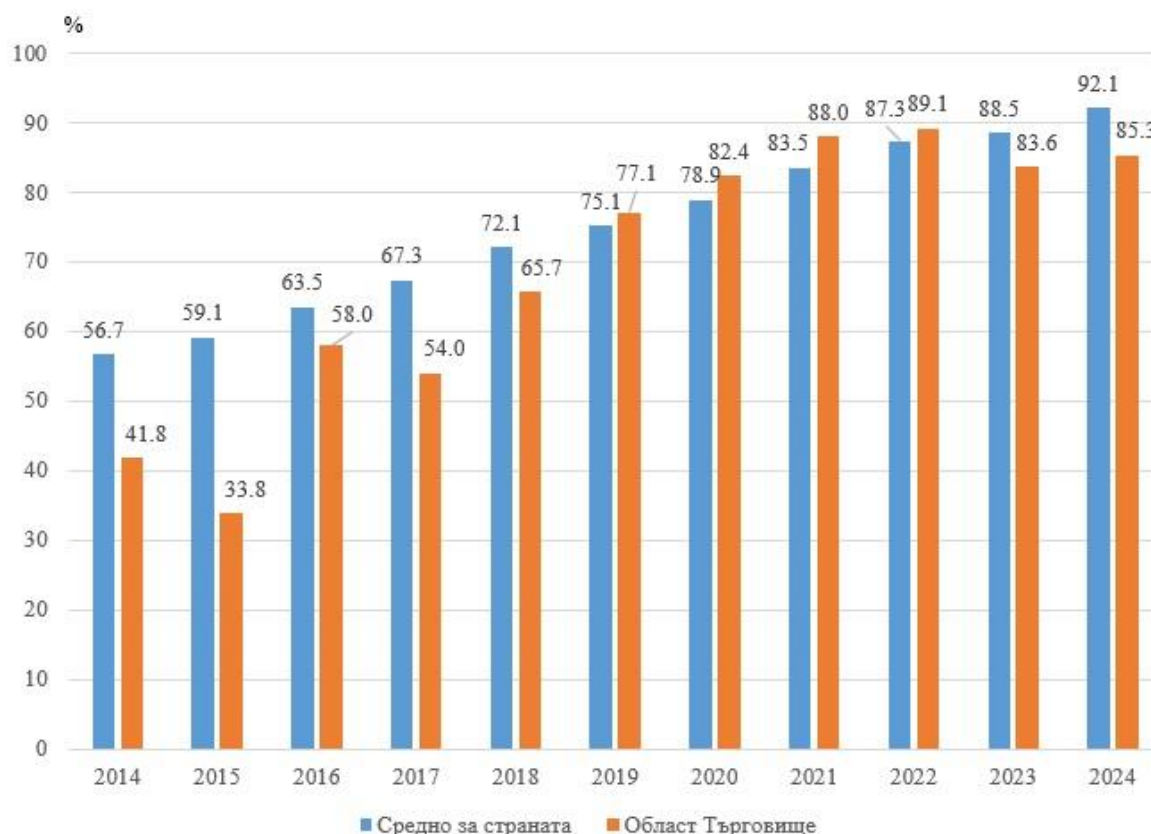
**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА**

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите.

**Достъп на домакинствата до интернет**

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2024 г. 85.3% от домакинствата в област Търговище (92.1% средно за страната) имат достъп до интернет в домовете си. За периода 2014 - 2024 г. относителният дял на домакинствата с достъп до интернет от областта се е увеличил с 43.5 процентни пункта.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет**



## **ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА**

---

През 2024 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област София (столица) (98.6%), а с най-нисък - област Ямбол (70.5%). По този показател област Търговище заема 23-то място сред всички 28 области в страната.

### **Използване на интернет от лицата**

През 2024 г. в област Търговище 77.4% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично (81.9% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 92.1%, а най-нисък в област София - 59.9%.

Регулярното използване на интернет при мъжете и жените в област Търговище е съответно по 77.4% (средно за страната - 82.8% при мъжете и 81.1% при жените).

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. Докато 100.0% от лицата с висше образование и 87.1% от лицата със средно образование в областта са регулярни потребители, то 42.5% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

### **Използване на интернет от лицата за взаимодействие с административни органи и публични институции**

През 2024 г. 26.3%<sup>1</sup> от лицата в област Търговище (31.8% средно за страната) използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции. Този относителен дял е най-висок в област Видин - (67.8%), а най-нисък в област Монтана (12.6%).

### **Електронна търговия**

През 2024 г. в област Търговище 39.6%<sup>2</sup> от лицата пазаруват онлайн за лични цели (49.8% за страната). Най-много са пазарувалите в интернет в областите София (столица) и Варна - съответно 69.4 и 60.1%, а най-малко - в област Добрич (29.0%).

---

<sup>1</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

<sup>2</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

# ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

---

## Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2023/1484 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2024 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2024 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

**Интернет на нещата (Internet of Things)** се отнася до използването на устройства и системи, свързани с интернет (наричани още умни, интелигентни или смарт устройства), които могат да бъдат свързани и помежду си и да бъдат наблюдавани или контролирани дистанционно по интернет.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).