

## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛЕВЕН ПРЕЗ 2020 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2020 г. 78.9% от домакинствата в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 3.8 процентни пункта спрямо предходната година.

За област Плевен домакинствата с достъп до интернет са 68.9% или с 2.8 процентни пункта по-малко в сравнение с 2019 година. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 24-то място в страната.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен по години**

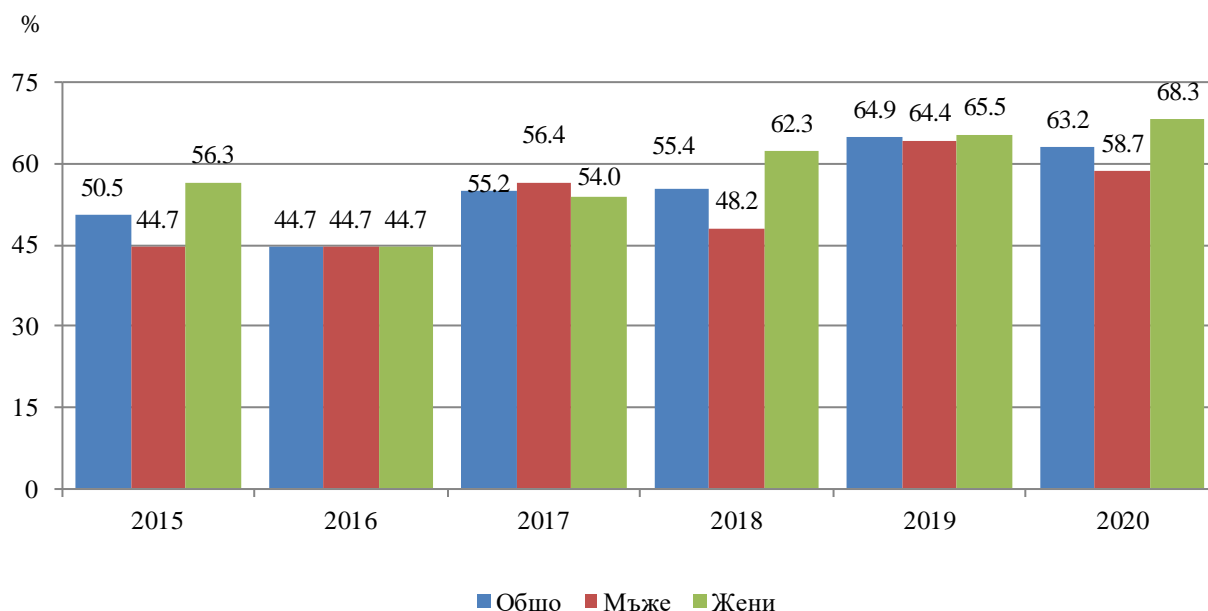


През 2020 г. 63.2% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Плевен използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран спад от 1.7 проценти пункта.

Жените в област Плевен са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 68.3 и 58.7%. Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование - 90.4% от лицата с висше образование, 65.9% от лицата със средно образование и 28.5% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През 2020 г. 10.4% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт при средно 26.9% за страната. В отделните области този относителен дял варира между 50.3% за област София (столица) и 3.7% за област Добрич. По този показател област Плевен заема 24-то място в страната. В Северозападния район най-значителен е дялът на лицата, използвали онлайн услуги на публичната администрация в област Враца - 27.7%, а най-нисък в област Монтана - 6.8%.

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата по пол, които регулярно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) в област Плевен**



През 2020 г. дялът на лицата в Северозападния район, които през последните 3 месеца пазаруват за лични нужди онлайн, е 14.7%, при 15.6% средно за страната.

## Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода юни - юли 2020 г. са анкетирани 4 166 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 357 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, поверителност и защита на личната информация в интернет и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2020 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).