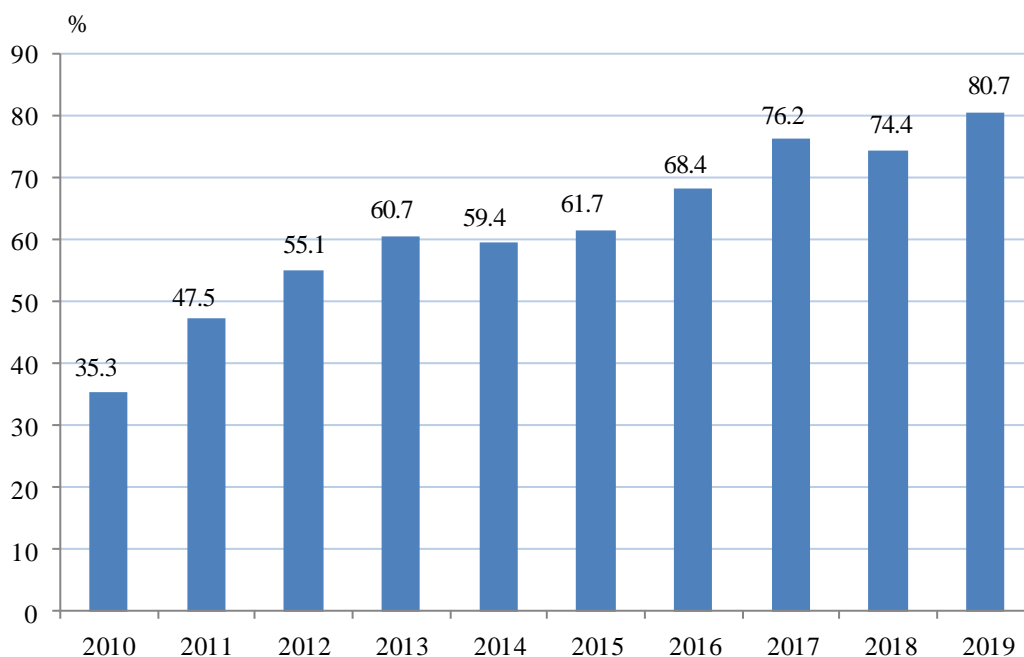




## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата показват, че през 2019 г. 80.7% от домакинствата в област Пловдив имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 6.3 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 75.1%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 4-то място в страната.

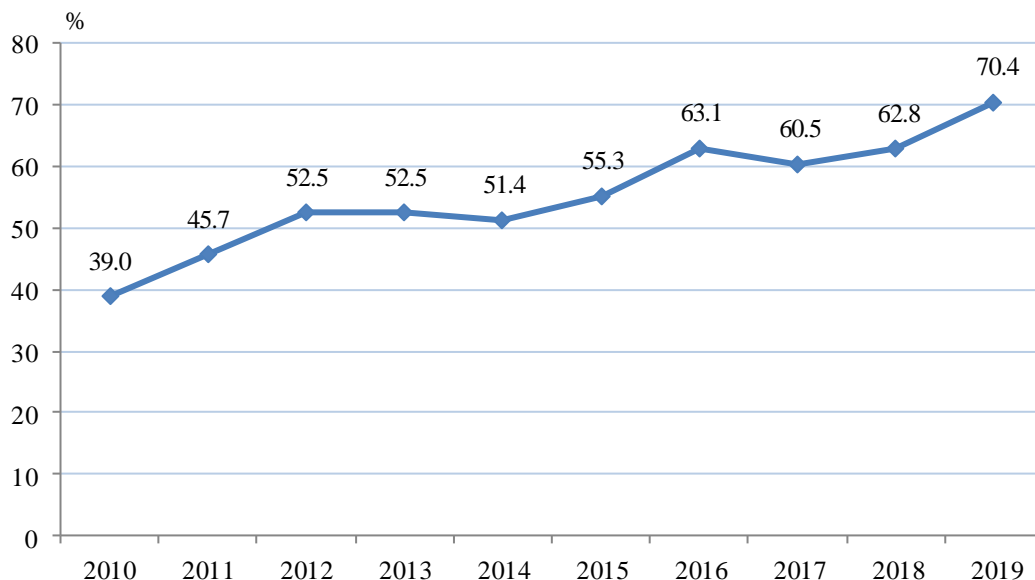
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пловдив за периода 2010 – 2019 г.**



През 2019 г. 70.4% от населението на възраст 16 - 74 навършени години се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран растеж от 7.6 проценти пункта, а в сравнение с 2010 г. - ръст от 31.4 проценти пункта.



**Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет в област Пловдив за периода 2010 – 2019 г.**

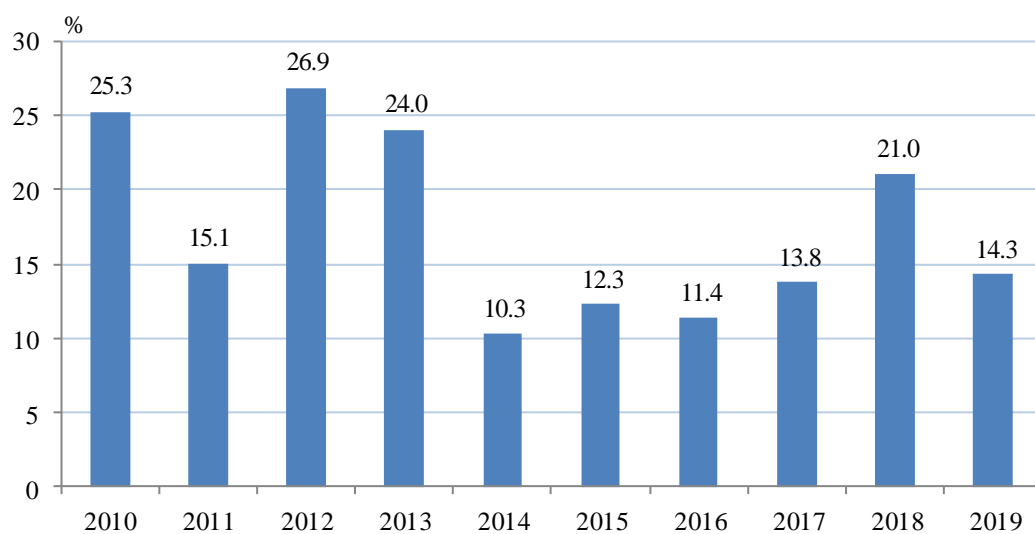


Мъжете са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 72.8 и 68.1%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 88.5% от лицата с висше образование, 75.0% от тези със средно образование и 37.0% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с публичната администрация и местното самоуправление се наблюдава при 14.3% от лицата от област Пловдив.

**Фиг. 3. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с обществени институции в област Пловдив за периода 2010 – 2019 г.**





### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2019 г. в страната са анкетираны 4 220 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 164 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, сигурност в интернет, цифрови умения и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2019 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).