



ОСВЕДОМИТЕЛЬНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В СМИ - КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ДЛЯ УСПЕХА ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2011 ГОДА

*Мариана Коцева**

РЕЗЮМЕ Статья представляет содержание, цели и этапы коммуникационной кампании **Переписи населения 2011 года** и ее роль для успешной реализации переписи. В ней подчеркивается ключевое значение коммуникаций для достижения широкого информирования общественности и создания атмосферы равноправного диалога между всеми участниками переписи. Коммуникационная стратегия Переписи 2011 года рассматривается как компонент общей стратегии прозрачности и открытости к обществу, применяемой Национальным Статистическим Институтом Болгарии. Представлены также основные компоненты и коммуникационные каналы кампании (такие как кампания в СМИ, национальные и местные партнерства, социальные СМИ, он-лайн взаимодействия и обучения) и ключевые факторы для ее успеха.

Особое внимание уделяется новым вызовам (как например, распространение новых каналов коммуникации, появление социальных сетей, забота о неприкосновенности частной жизни, возникновение гражданской журналистики и т. д.), которые требуют изменений в охвате и содержании коммуникационной кампании и политик в области распространения итогов переписи.

В статье также подчеркивается значение инноваций в организации и проведении переписи населения и, в частности, использования современных информационных и коммуникационных технологий для достижения более интерактивного общения с гражданами. Указывается поддержка со стороны правительства в связи с поощрением Интернет-переписи как более легкого, быстрого и удобного варианта проведения, который также экономит ресурсы и является более благоприятным для окружающей среды.

Основные выводы статьи связываются с успехом кампании по превращению переписи в национальный приоритет, поддерживаемый всеми государственными учреждениями, местными органами власти и гражданами страны, и для повышения общего доверия к роли и миссии официальной статистики. Представлены также и некоторые уроки из нашего опыта, которыми могут воспользоваться другие национальные статистические ведомства.

* Доцент, д-р, Председатель Национального статистического института до 20 Марта 2012 г.