



• Практика е създаването на аналитична информация за разходи по продажбите и административни разходи да става в разрез със структурните подразделения и функционални звена в предприятията - например отдел „Правен“, отдел „Човешки ресурси“, отдел „Информационно осигуряване и обслужване“ и т.н., и последващо детайлизиране на информацията по видове разходи. Ние предлагаме раз-

ширяване на аналитичното отчитане с въвеждане на допълнителни подсметки и аналитични сметки за създаване на счетоводна информация за разходите по продажби и административните разходи като трансакционни: разходи за търсене и информация, разходи за договаряне и сключване на сделки, разходи за контрол и налагане на изпълнението, вътрешни разходи за управление и организация (табл. 3).

Таблица 3. Примерна организация на аналитичното счетоводно отчитане на разходите по продажби

Шифър	Вид	Наименование
614	Синтетична сметка	Разходи по продажбите
614.01.	Подсметка първи разред	В зависимост от информационните потребности на управлението
614.01.01.	Подсметка втори разред и/или Аналитична сметка	
.....	.....	.....
614.02.	Подсметка първи разред	<b>Трансакционни разходи</b>
614.02.01	Подсметка втори разред Подсметка от трети разред и/или Аналитична сметка	<i>Разходи за търсене и информация</i> В зависимост от информационните потребности на управлението - например по структурни подразделения, по видове разходи
614.02.02	Подсметка втори разред	<i>Разходи за договаряне и сключване на сделки</i>
.....	Подсметка от трети разред и/или Аналитична сметка	В зависимост от информационните потребности на управлението - например по структурни подразделения, по видове разходи
614.02.03	Подсметка втори разред	<i>Разходи за контрол и налагане на изпълнението</i>
....	Подсметка от трети разред и/или Аналитична сметка	В зависимост от информационните потребности на управлението - например по структурни подразделения, по видове разходи
614.02.04	Подсметка втори разред	<i>Вътрешни разходи за управление и организация</i>
....	Подсметка от трети разред и/или Аналитична сметка	В зависимост от информационните потребности на управлението - например по структурни подразделения, по видове разходи