

ОДНОЗНАЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ИЗ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ОБ ОДНОРОДНОЙ И РАЗНОРОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Емил Христов**

РЕЗЮМЕ Представлены однозначные решения из индексного факторного анализа однородной и разнородной продукции. Решения основываются на относительной форме аддитивного факторного анализа тех же самых продуктов как и в предыдущей статье этого автора. Относительное изменение стоимостной массы однородной продукции при индексной форме анализа объясняется двумя факторными индексами об относительных изменениях средней цены и количества в натуре одного единственного товара. Факторные индексы сконструированы в соответствии с разработанным автором достаточным условием для однозначных решений. Последние содержат совместные эффекты только с

однонаправленных изменений обоих факторов. Прочая разнородная продукция представлена сначала как конечное множество точно определенных видов товаров разного рода, а затем и как разнородная совокупность. В нее отдельные виды товаров различаются по ценам и количествам в различных натуральных мерах. Относительное изменение стоимостной массы этой продукции анализируется с помощью двух новых факторных индексов средних относительных изменений цен и количеств в натуре различных товаров. В отличие от традиционных индексов Ласпейреса и Пааше новые факторные индексы также сконструированы в соответствии с достаточным условием для однозначных решений.

* Д. экон. н., ст. научный сотрудник | ст.; e-mail: emil_hristov_37@hotmail.com.