

- Въвежда нови или усъвършенства съществуващи услуги
- Създава нова организация на дейността на администрацията и съдебната система
- Споделя добри практики
- Прилага политиката на устойчиво развитие.

### Очаквани резултати:

- Повишаване на доверието и подобряване на познаването на информационната дейност на НСИ.
- Разширяване на обхвата на публичната статистическа информация за управленски и административни нужди и за нуждите на бизнеса.
- Повишаване на степента на използване на статистическата информация сред целевите групи.
- Доказване на обективността и представителността на предоставяната от НСИ информация чрез прозрачност на методиките на събиране и обобщаване на данни.
- Подобряване на организационно-административната дейност на института, свързана с разпространението на информацията.
- Осигуряване на актуални представителни изследвания за степента на познаване и използване на предоставяната от НСИ информация сред различните целеви групи.
- Доклад за приложими добри практики на Евростат и сродни институции от държави - членки на ЕС, в обслужването на клиенти и предоставянето на информация за тяхната дейност.

• SWOT анализ на базата на резултатите от изследването и добрите практики от Евростат, както и на препоръки за бъдещи действия на НСИ за изработване на механизми за прозрачност и ефективност на дейността на института.

• Разработване на краткосрочна комуникационна стратегия за бъдещи информационни дейности.

• Разработване на нови или допълнителни правила и изисквания за работата на НСИ със заинтересованите страни, включително технология за обратна връзка с тях и отчет - например нови правила за ролята на териториалните статистически бюра за разпространение на информация на регионално ниво.

• Повишен капацитет на служителите на НСИ за работа с медии и създаване на комуникационни умения.

• Повече и по-достъпна публична информация на страницата на НСИ, адаптирана за хора със зрителни увреждания, обогатяване на съдържанието на българската и английската версия на сайта, създаване на интернет калкулатор с работно заглавие „Домашен бюджет“, регистрация за безплатен онлайн бюлетин.

• Гореща телефонна линия за указания и помощ на целевите групи (бизнеса и гражданите), както и за обратна връзка относно предоставяната информация.

• 6 киоски за популяризиране на дейността на НСИ и бърз достъп до статистическата информация в ТСБ в шестте статистически района.

• 6 кръгли маси (по една в шестте статистически района) за популяризи-