

на населението. При него също няма съвместен ефект, защото промените на двата фактора са разнопосочни.

По-нататък се извършва адитивният анализ на промяната на средната цена $\Delta\bar{p} = 7 - 5.333 = 1.667$ хил. лв. С факторния модел се получават следните ефекти: $\Delta\bar{p}p = 1.833$ хил. лв. и $\Delta\bar{p}f = -0.167$ хил. лв. Тре-

$$\Delta P = \Delta P_{\bar{p}p} + \Delta P_{\bar{p}f} + \Delta P_Q = \Delta\bar{p}pQ_{\min} + \Delta\bar{p}fQ_{\min} + \Delta P_Q = 29.333 - 2.667 - 10.667 = 16 \text{ хил. лв.}$$

Тези резултати имат пряка връзка с получените ефекти от предходния анализ на промяната $\Delta\bar{p}$. Продукцията е нараснала с 29.333 хил. лв. само от по-голямото увеличение на цената в първия филиал на фирмата спрямо намалението на цената във втория филиал. Другите ефекти са отрицателни. Само от намалението на относителния дял на по-голямото натурално количество на стоката в първия филиал продукцията е намалела с 2.667 хил. лв., докато второто ѝ намаление е екстензивно с 10.667

$$\text{и } \Delta P_Q = \frac{\Delta P_Q}{P_0} = \frac{-10.667}{96} = -0.1111, \text{ откъдето:}$$

$$\Delta I_0 = 0.2778 + (-0.1111) = 0.1667 \text{ (фиг. 5a).}$$

Интерпретацията на относителните нетни ефекти е, че интензивното относително увеличение на продукцията с 27.78% се дължи само на нарастването на средната цена, докато нейното относително екстензивно намаление с 11.11% е в резултат на намалението на общото натурално количество на стоката.

По-нататък от съответния успоре-

тият ефект $\Delta\bar{p}pf = 0$, защото $h_i = 0$ и за двата филиала на фирмата. Оттук $\Delta\bar{p} = 1.833 + (-0.167) = 1.667$ хил. лв. При тези ефекти общият прираст на еднородната продукция може да се представи по-подробно само с три ефекта. Първите два от тях са интензивни, защото са свързани с промяната на средната цена, докато третият е екстензивен.

хил. лв. от намалението на общото количество на стоката с 2 тона. Подобно разширение на анализа на ΔP с анализа на $\Delta\bar{p}$ при разнопосочни промени на двата фактора \bar{p} и Q е направено в предходна моя статия (Христов, 2008б).

Преминаването от абсолютната в относителната форма на анализа се извършва по известния начин:

$$\Delta I_0 = \frac{P_1}{P_0} - 1 = \frac{112}{96} - 1 = 0.1667,$$

$$\Delta P_{\bar{p}} = \frac{\Delta P_{\bar{p}}}{P_0} = \frac{26.667}{96} = 0.2778$$

ден анализ на разнородната продукция абсолютните ефекти са следните:

$$\Delta P_p = (10 - 5)8 + (4 - 6)6 = 28 \text{ хил. лв. и}$$

$$\Delta P_q = (8 - 12)5 + (8 - 6)4 = -12 \text{ хил. лв.}$$

Тук също няма съвместен ефект, защото такъв ефект липсва и в двата филиала на фирмата (фиг. 4а и 4б). Прирастът на разнородната продукция за цялата фирма е $\Delta P = 28 + (-12) = 16$ хил. лв.