

върху работата на националните статистически служби. Благодарение на разширеното прилагане на модерни информационни и комуникационни технологии очакванията на потребителите са променени. Понастоящем те разбират по-добре отколкото в миналото значението на статистиката и съответно имат повишени изисквания по отношение на данни, обяснения и обосновки. Една особеност на статистическите продукти, която е източник на допълнително предизвикателство за длъжностните лица, работещи в областта на статистиката, е, че много малко от потребителите са в състояние да валидират качеството или адекватността на статистическите данни. В действителност те трябва да се опират на репутацията на НСИ. Следователно надеждността и създаването на подпомагаща среда за Националната статистическа система са важни фактори за успешното развитие на институциите. Реализирането на демократичната отчетност предполага демократично утвърждаване на обществения статут на националната статистика.

Ролята на отчетността за подобряване на обществения имидж, а оттам и за повишаване на доверието в официалната статистика, е много обширна и комплексна тема, която се нуждае от обстоен анализ в отделен труд. Съществуват обаче няколко измерения на отчетността, които можем да засегнем накратко в настоящия документ, като подчертаем някои от характерните подходи и механизми, прилагани в България. Нашият опит показва, че задължително трябва

да възприемем ефективен подход за разпространение на данните, и по-конкретно:

- да идентифицираме проактивно информационните продукти и услуги, които ще бъдат най-полezni за отделни групи потребители. Конкретните действия включват наред с другото проучвания на удовлетвореността на клиентите, активно взаимодействие със стопанските сдружения, отчитане пред различни комитети на групи потребители, повишаване на ефективността на дейностите за разпространение на информация и на значението на функцията на местните статистически служби за връзки с обществеността;
- да гарантираме обосновано и прозрачно определяне на цените на платените услуги и продукти;
- да обогатим гамата от индивидуално изготвяни услуги, за да посрещнем специфичните нужди на различни групи потребители;
- да докажем и да демонстрираме пред клиентите, че всички те имат равен достъп до статистическа информация и че никой, включително правителството, не разполага с привилегирован предварителен достъп до статистическите продукти. Нашият опит показва, че публикуването на Календар за представяне на резултатите от статистическите изследвания на уебсайта на НСИ и стриктното спазване на правилото за публикуване