

Едновременно със същинската работа по подпомагане на потребителите, центърът в Евростат осъществява редица информационни и рекламни дейности. Те са важна част от работата на централния екип в Евростат, тъй като се отчита голямата им роля за популяризиране на стратегията на Евростат за безплатно разпространение на статистическата информация, както и на предлаганите онлайн продукти и услуги. В резултат на предприетите рекламни дейности броят на потребителите, които ползват услугата “Подпомагане на потребителите”, се е увеличил значително - с 11% през 2008 в сравнение с 2004 г. Екипът подготвя и участва в панаири, специализирани изложения, конференции и срещи, където се представят продуктите и услугите, предоставяни от Евростат и националните центрове. **Целта на тази дейност е директният контакт с потребителите.** Дейността на мрежата от центрове на потребителите на европейска статистическа информация беше представена на срещата “Europe Digest” през октомври 2008 г. в Атина, Гърция, на която присъстваха и представители от националните центрове на България и Гърция. Евростат насърчава, подкрепя и финансира провеждането на активна информационно-рекламна дейност от националните центрове. Както досега, така и съгласно новата петгодишна програма (2008-2012 г.) за субсидиране на дейностите по подпомагане на потребителите Евростат предоставя една трета от общото финансиране на проекта за дейности, които популяризират работата на националните центрове, и за подготовка и разпространение на рекламни материали. Евростат отчита факта, че националните центрове са структурите, чрез които най-ефективно може да се представя на местно ниво дейността по подпомагане на потребителите на европейска статистическа информация. Въпреки че централният екип в Евростат редовно презентира своята дейност, националните центрове са по-близо до широката общественост в съответните страни. Това на практика означава, че успешната им дейност предполага много повече от предоставянето на информацията. Необходимо е именно те да стимулират интереса и да насочват вниманието на потребителите към данните, които Евростат публикува в сайта си. Ето защо задача от първостепенно значение е включването на националните центрове в осъществяването на рекламната и маркетинговата дейност на Евростат.

### 3. ДЕЙНОСТИ НА БЪЛГАРСКИЯ ЦЕНТЪР ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ЕВРОПЕЙСКА СТАТИСТИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ

От 1 април 2007 г. Националният статистически институт на Република България чрез отдел “Публикации” се включи в

мрежата от центрове в рамките на Програма ФАР 2005 и ФАР 2006. Целите на участието на НСИ в проекта на Евростат са:

- Създаване и функциониране на български център за подпомагане на потребителите на европейска статистическа информация, който да предо-