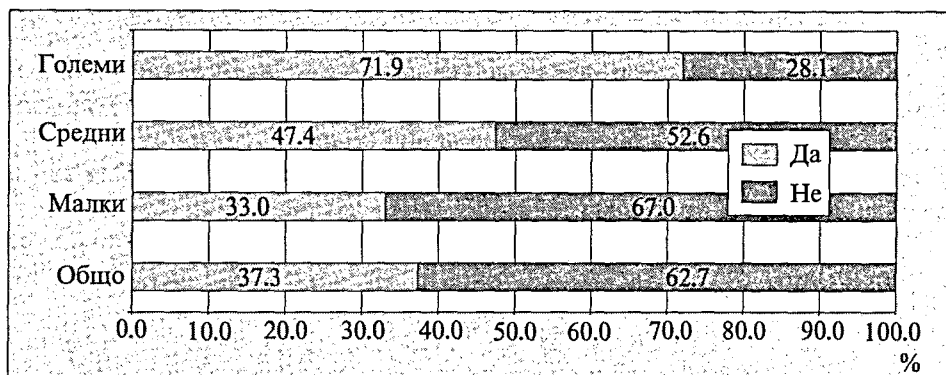
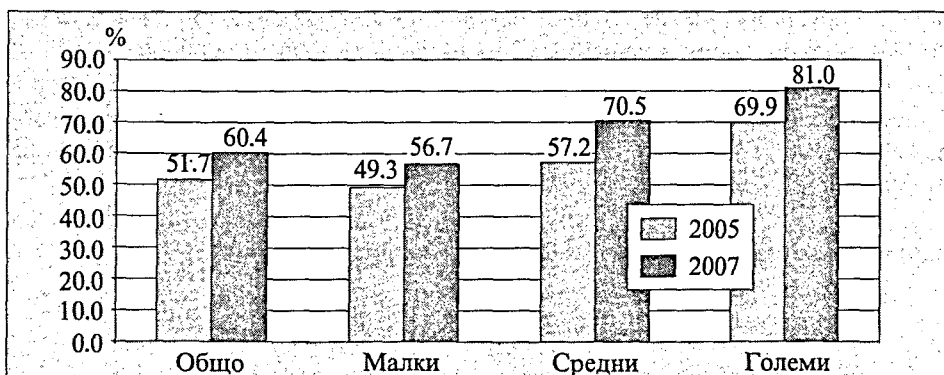


Осигуряване на защита на личните и фирмените данни чрез закупуване на електронен подпис в Интернет са използвали 37.3% от всички предприятия, имащи интернет достъп. Най-голяма защита срещу подправяне и фалшифициране на информацията са си гарантирали големите предприятия, а една трета от малките (33.0%) са се възползвали от защитата и удобствата, които предлага електронният подпис.



Фиг. 11. Използване на електронен подпис от предприятията през 2007 г.

През 2007 г. 60.4% от предприятията, които имат достъп до Интернет, са използвали услугите на е-правителството. Големите предприятия с над 250 заети са използвали най-активно онлайн услугите на обществените институции (81.0%). Значително нарастване - с 13.3%, спрямо 2005 г. има и при средните предприятия.



Фиг. 12. Относителен дял на предприятията с интернет достъп, използвали мрежата с цел взаимодействие с обществени институции, през 2005 и 2007 г.