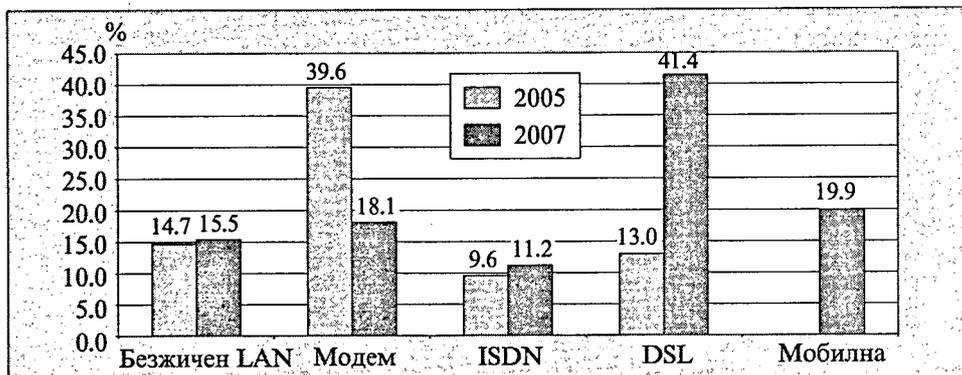
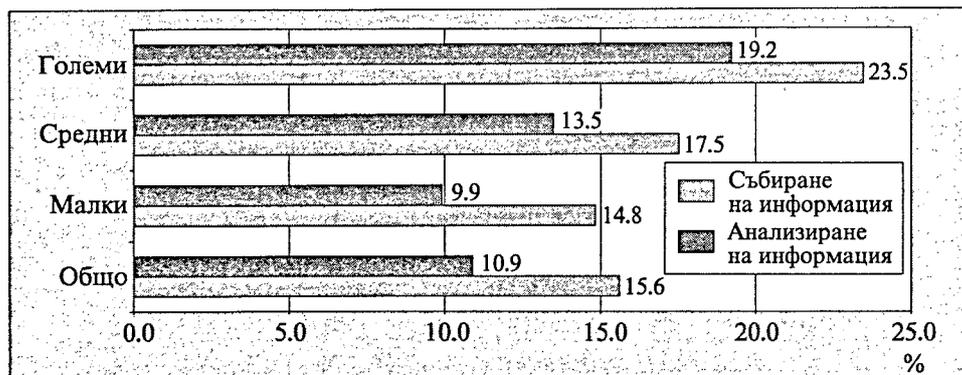


Предприятията, които използват компютри, разполагат и с широк набор от информационно-технологични мрежи. През 2007 г. се наблюдава голям спад в използването на dial-up достъпа до Интернет (21.5%), но за сметка на това значително е нараснал дялът на използващите широколентовата връзка DSL. През 2007 г. една пета от предприятията в България са осигурили интернет достъп чрез мобилен телефон (19.9%), а през 2005 г. този показател не е бил наблюдаван.



Фиг. 9. Използване на ИТ мрежи в предприятията през 2005 и 2007 г.

През 2007 г. НСИ за първи път изследва софтуерните приложения за управление на информация за клиенти (CRM). Данните сочат, че 17.7% от предприятията с компютри са използвали възможностите, предлагани от съвременните технологии за оперативно и аналитично събиране на информация, за да отговорят на потребностите на клиентите си.



Фиг. 10. Използване на софтуерно приложение за управление на информация за клиенти (CRM)