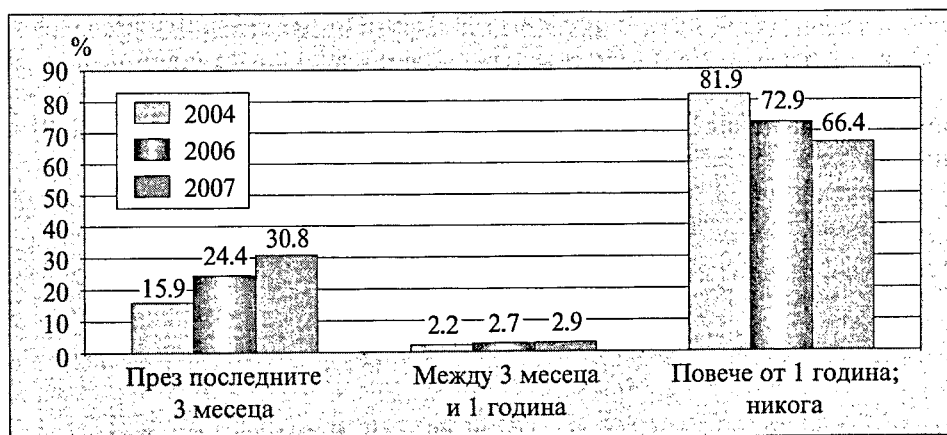


74.5% от лицата посочват, че са използвали компютър през последните три месеца в собствения си дом, а 42.0% - на работното място.

Най-бързо растящият показател за измерване на развитието на ИКТ у нас е използването на мобилен телефон, с какъвто разполагат 70.3% от лицата между 16 и 74 години.

2.3. Използване на Интернет от лицата между 16 и 74 години

Наблюдението показва, че броят на лицата, които използват активно Интернет, се е увеличил два пъти през последните 3 години. През първото тримесечие на 2007 г. почти всеки трети се е възползвал от неограничените възможности, които предлага глобалната мрежа.



Фиг. 4. Използване на Интернет от населението през 2004, 2006 и 2007 г.

Интернет се използва основно от младите хора в България: 32.0% от лицата, които влизат в мрежата почти всеки ден, са между 16 и 24 години; следвани от лицата на възраст 25-34 години (27.0%). С увеличаването на възрастта постепенно намалява и интересът към новите технологии и едва 0.6% от лицата между 65 и 74 години са използвали Интернет през последните 3 месеца.

Връзката с Интернет се осъществява предимно вкъщи и на работното място. Основната дейност, за която българските потребители използват Интернет, е комуникацията. Електронната поща е най-обичайното приложение за осъществяване на контакт, но все по-популярни стават и системите за предаване на съобщения в реално време (месинджъри) и телефонирането чрез Интернет. Изтеглянето на игри, филми и музика заемат следващите места в списъка с най-популярните дейности.