

СТАТИСТИКА НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

Милена Добромирова*

1. ВЪВЕДЕНИЕ Информационното общество (ИО) е резултат от промените, предизвикани от бързото разпространение и развитие на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) и тяхното приложение в ежедневието на човека.

Едно от модерните предизвикателства за всяка статистическа система е наблюдението на развитието на информационното общество, осигуряващо информация за глобалния достъп и използването на информационни и комуникационни мрежи и услуги без национални, географски или други ограничения за обмен на информация, научни, духовни, културни и други постижения.

Ключова роля за развитието на информационното общество в обединена Европа има издаването на политическите документи “План за действие Европа 2005” и стратегията на ЕК i2010, съдържаща основните променливи, чрез които се измерва напредъкът в развитието на информационното общество в Европа.

Първите изследвания на страните - членки на Европейския съюз (ЕС), и на Евростат в областта на ИО поставиха начало на развитието на една нова многоотраслова статистическа област. Те отговориха на нуждите от статистическа информация за разпространението и използването на ИКТ в ЕС. Изграждането на единно европейско ИО е една от най-важните и приоритетни цели, залегнали в политиките и стратегиите на Европейската комисия (ЕК), и през 2001 г. Евростат стартира пилотен проект за измерването на новия феномен в предприятията, а през 2002 г. - в домакинствата.

За да отговори адекватно на предизвикателствата на ЕС за осигуряване на информация в областта на статистиката на ИО на национално и европейско ниво, Националният статистически институт (НСИ) проведе следните наблюдения:

- През 2000 и 2001 г. бяха направени изследвания за използването на ИКТ в публичната администрация.

* Лидер на проекти “Статистика на информационното общество”, началник на отдел “НИРД, иновации и информационно общество” в Националния статистически институт, София, ул. “П. Волов” № 2; e-mail: mzaharieva@nsi.bg .