

ум. За целта обаче е нужна специална подготовка. Е. де Боно - един от най-изтъкнатите изследователи в областта на евристичното мислене - дори твърди, че творческото мислене дотолкова подлежи на подготовка и формиране, че ако човек пожелае, може да направи от това своя професия - професията изобретател, откривател, новатор! Звучи невероятно, но през последните 2-3 десетилетия много факти от живота потвърждават по безспорен начин тази теза. И специалистите по технология на творческото мислене знаят как се постига това.

И по-рано съм изтъквала (Ив. Съйкова, Св. Съйкова, 1999), че в основни линии вече са развити теорията и технологията на творческото мислене. Изведени са основните принципи, разкрити са бариерите и стимулите, които стоят зад това мислене. Изключително важен е откритият факт, че логиката на иновативното мислене е много различна от логиката на репродуктивното мислене. Тази логика трябва да се овладява и използва. За целта науката предлага много и добре “работещи” подходи и техники. Те помагат на личността по-често и по-успешно да намира новото в науката и живота. Без да се спирам на тях, ще припомня, че там, където се осъществява такава специална подготовка на ума, резултатите са просто смайващи. При това методите за обучение съвсем не са сложни и не изискват предварителни специални знания. Повечето от тях са по-скоро елементарни и достъпни за всеки от нас. Дори някои са добре познати, но неоснователно пренебрегвани.

Нашият проблем, изглежда, е в това, че още не си даваме достатъчно сметка нито за предимствата, които ни предлагат те, нито какви шансове пропускаме с тяхното пренебрегване, нито дори за това, че във века на иновациите (каквото се очертава ХХІ век) ние нямаме друг избор освен да се възползваме от тези предимства.

За да демонстрирам колко лесно могат да се раждат идеи и различни варианти за по-ефективни решения в социалната практика и науката (в частност в областта на статистиката), ще се опитам да представя накратко един авторски подход за търсене на иновативни идеи. За да се предпазя от недоразумения обаче, предварително ще направя две важни за случая уточнения. **Първото** е, че иновативното мислене не се свързва само и единствено с появата на принципино нови научни знания - открития, изобретения, нови теории и методи. Част от нововъведенията се основават и на нещо вече познато или на “добре забравеното старо”. Това особено важи за социалните нововъведения, които се отнасят и до статистическата практика, и до обучението на специалистите. Всъщност не е важно колко ново е това, което лежи в основата на иновацията - единствено важно е промяната (която ще последва от това) да бъде полезна и ефективна. **Второто** е, че технологията на творческото мислене няма амбицията да направи от нас гениални мисли-