

От резултатите в таблицата се вижда, че коефициентът на еластичност на хляба и тестените изделия от положителен става отрицателен, т.е. тази група продукти претърпява трансформация и от нормална стока се превръща в малоценна в края на периода. Това е резултат, от една страна, на подобряване на конюнктурата на пазара, а от друга, на отпадането на хляба като фураж за изхранване на селскостопанските животни. От 1992 до 1998 г. най-висока е еластичността на месото. През 1992 г. на 1% промяна в дохода съответства 0.67% промяна в потреблението на месо, през 1997 г. - 0.85%, през 2002 г. - 0.56%, и през 2005 г. - 0.45%. В същата посока се движат и коефициентите на еластичност на млякото, но са с по-ниски стойности от тези на месото. През 1997 г. на 1% промяна в дохода съответства 0.57% промяна в потреблението на прясно мляко и 0.72% промяна в потреблението на кисело мляко. През 2005 г. техните стойности намаляват почти наполовина и еластичността на търсенето според дохода на прясно мляко става 0.33%, а на киселото мляко - 0.28%. В логическа връзка, по подобен начин, се изменят и коефициентите на еластичност на пресните плодове и зеленчуци. Прави впечатление, че за целия изследван период потреблението на пресните зеленчуци от дохода е почти два пъти по-слабо еластично от това на пресните плодове. От 1999 г. до края на разглеждания период най-еластично е потреблението на пресни плодове, като през 2005 г. на 1% промяна в дохода съответства 0.65% промяна в потреблението на пресни плодове.

В заключение може да се каже, че през анализирания период развитието на потребителското търсене съвпада с изискванията на икономическата теория, а получените оценки на коефициентите на еластичност са в рамките на теоретичните очаквания. Потребителското търсене на хляб най-малко се влияе от промяната на дохода на домакинствата, следвано от киселото мляко, прясното мляко и пресните зеленчуци. В началото на изследвания период най-еластично е търсенето на месо. През 1999 г. месото и пресните плодове са с най-висока еластичност, а от 2000 до 2005 г. - пресните плодове. Всички разгледани хранителни продукти са с най-висока еластичност през кризисната 1997 г. След въвеждането на паричен съвет стопанската конюнктура в страната се подобрява и поради това коефициентите на еластичност намаляват. Така структурата на потреблението на хранителни продукти от домакинствата в Република България се подобрява, но все още не е достигнала оптимални стойности.

Представените подходи за построяване на частни потребителски функции за потреблението по отделни хранителни продукти от домакинствата не изчерпват многообразието от методи и подходи при неговото изучаване. Те обаче могат да бъдат отправна точка за комплексно статистическо изучаване на процеса на разпределение и преразпределение на БВП за задоволяване на потребностите на домакинствата. Получените коефициенти на ела-