

СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ ПРИ ИЗУЧАВАНЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА ОСНОВНИ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА

Светлана Тодорова*

РЕЗЮМЕ *Тази статия е опит за систематизирано представяне на приложението на статистическите методи и в частност на регресионния анализ при изучаване на потреблението на основни хранителни продукти и коефициентите на еластичност на търсенето им спрямо дохода. Изследването е за периода 1992-2005 г., като се използват данни от официалната публикация на НСИ “Бюджети на домакинствата в Република България”.*

Разходите за храна на домакинствата са много чувствителни към икономическите и социалните промени, които съпътстват всяка икономика. Затова те могат да се използват като индикатор за тенденциите и протичащите процеси в страната. Целта на разработката е с методите на статистиката да се построят модели за потреблението на основни хранителни продукти от домакинствата, като по този начин се анализира състоянието и се очертаят основните тенденции в българската икономика. Използват се статистически данни от публикацията на НСИ “Бюджети на домакинствата в Република България” за периода 1992-2005 г. Базисната година не е избрана случайно: от нея започва преустройството на икономическата и социалната статистика, промяната на теоретични концепции и класификации, хармонизирани с аналогичните в Европейския съюз.

При стабилна икономика по отношение на структурата на потребителските разходи се предполага определен традиционализъм в потреблението, т.е. устойчивостта или неустойчивостта на структурата на потребителските разходи показва как функционира икономическата система (табл. 1). Структурата на разходите на домакинствата в голяма степен зависи от лимитиращата величина на дохода. В условията на икономическа нестабилност домакинствата разпределят своите разходи по приоритети - на първо място са разходите за храна, енергия за битови нужди, здравеопазване, а

* Д-р, главен асистент в катедра “Статистика” в Икономическия университет - гр. Варна; e-mail: svetlana.todorova@gmail.com .