

телното обучение на одиторите, принципите на сформирани на одиторските екипи, времевите рамки за провеждане на одита и др.

Както беше споделено единодушно от експертите от 14 държави от ЕСС - лектори и слушатели на курса по управление на качеството в статистическите агенции, проведен през юни 2006 г. в Стокхолм, голямо влияние върху успешността на внедряването на едни или други средства за подобряване на качеството в статистиката в различни страни оказват културните различия между страните членки, като в случая става въпрос не толкова за професионалната култура на статистиците, колкото за общия културен фон на съответната страна, без отчитането на който механичното заимстване на отделни елементи от системата за подобряване на ка-

чеството (например на конкретна система за възнаграждение и поощрение на персонала) може да не даде очаквания резултат.

Опитът на Швеция и Португалия в статистическия одит обаче показва, че той играе важна роля за подобряване на качеството на статистическите процеси и продукти и може да бъде успешно осъществен, като се отчитат спецификата на законодателството, наличните ресурси и културните особености на съответната страна.

Това важи с пълна сила и за България. До момента нашата страна няма опит в статистическия одит, но изучаването на добрите практики на водещите страни в тази област, в частност на Швеция и Португалия, е една необходимост стъпка по пътя към тяхното прилагане у нас.

#### ЦИТИРАНА ЛИТЕРАТУРА:

**Audits.** <http://en.wikipedia.org/wiki/Audits>.

**Davies, J., S. Howell, M. Booleman, M. J. Zilhão, A. C. Santos** (2003). State of the art concerning the auditing activity in NSI's (Recommendation 16) Final Report\_1. Leadership Group on Quality (LEG) - Implementation Group, September.

**Eiderbrant-Nilsson G.**, (2004). Quality Audits in Statistics Sweden. Statistics Sweden.  
**Zilhão, M. J., M. Bergdahl** (2006). Self-assessment and Quality Audits. Presentation at the Course of Quality Management in Statistical Agencies, Stockholm, 23-26 June, Unpublished.