

При планирането се изясняват конкретните цели на съответните потребители на информацията и трябва да се даде отговор на въпросите, дефинирани от авторите на материала на стр. 5 от точка а до точка н.

Съгласен съм с позицията на авторите, че при обучението на статистиците не се отделя необходимото внимание на елементите планиране, организиране и контрол на статистическия информационен продукт. Във връзка с това има място за преосмисляне и допълване на учебния процес в посока преодоляване на дефицитите в обучението, посочени в статията.

Трудно бих се съгласил, че е необходима радикална промяна в учебните планове и програми на специалността. Действително има пропуски в обхвата, хорариума и начина на преподаване, както има и място за дискусия какви допълнения да бъдат извършени. В тази дискусия на преден план е нужно да се изведе потребителят на статистически информационен продукт. Чрез изясняване на неговите потребности ще стане възможно да се дефинират и качествата, които трябва да притежава съвременният статистик. По мое мнение е редно обучението по статистика в голяма степен да бъде подчинено на маркетинговата концепция за извеждане на преден план на потребителя и неговите потребности като купувач на статистическия информационен продукт.

Направените предложения относно наименованията на специалността според мен не отразяват напълно същността на дейността на статистика. Съгласен съм, че наименованието "статистика" е натоварено с определени негативи, но наша е задачата да помогнем за тяхното преодоляване и изпълването му с ново съдържание в публичното пространство.

Предлаганата статия засяга изключително важни въпроси, свързани с подготовката на бъдещите статистици и мястото и ролята на статистиката в стопанския и обществения живот. Това ми дава основание да подкрепя публикуването ѝ в списание "Статистика".