

Географски обхват

ХИПЦ обхваща цялата територия на страната.

Всички региони на страната са обхванати при формирането на извадката от населени места, в които се наблюдават цените за ХИПЦ. На този етап се прилага т.нар. целеви подбор. Населените места се подбират според броя на населението и според обема на реализираните продажби на дребно в тях.

В извадката от населените места са включени 27-те областни центъра (NUTS III). В тези градове живее над 46% от населението на страната и се реализират над 65% от общите продажби на дребно.

Подбраните градове са групирани в 3 групи: (1) столица, (2) "големи" градове и (3) "малки" градове според броя на населението с цел определяне на броя на наблюденията на цените във всяка група. Така в столицата се дефинират най-голям брой наблюдения на цените; в градовете от група (2) - по-малък, а от група (3) - най-малък.

РЕГИСТРАЦИЯ НА ЦЕНИТЕ, Период и честота на регистрацията на цените ТЕГЛА И ПОДБОР

Цените на повечето стоки и услуги се регистрират всеки месец, като периодът на регистрация е от 5-о до 25-о число на месеца (не се извършва регистрация през почивните дни и официалните празници). Изключение са цените на стоките и услугите в клас 09.6.0 (Комплексни услуги за почивка и туристически пътувания), които се регистрират всяка седмица, и цените за клас 04.4.1 (Водоснабдяване), клас 07.3.5 (Комбиниран пътнически транспорт - вътрешноселищен транспорт) и клас 12.4.0 (Социална защита), които се регистрират през последната седмица на месеца.

Повечето от цените се регистрират на регионално ниво от квалифицирани специалисти - служители в териториалните статистически бюра: теглото на тези цени е 82% от общото тегло. Цените на електроенергията, автомобилите, мобилните телефони, персоналните компютри, книгите, вестниците, комплексните услуги за почивка и туристически пътувания и на някои здравни, транспортни и телекомуникационни услуги се регистрират централизирано.