

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ ПРОБЛЕМИ И РЕШЕНИЯ

ХАРМОНИЗИРАН ИНДЕКС НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ (ХИПЦ)*

ЦЕЛ, СЪЩНОСТ И
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

Същност на ХИПЦ

Хармонизираният индекс на потребителските цени измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за крайно потребление на територията на Република България.

ХИПЦ се изчислява на базата на хармонизирана методология, разработена от Евростат¹. Той е основен измерител на ценовата стабилност в Евроната. Неговата цел е да измерва инфлацията с помощта на индекса на потребителските цени на сравнима основа, вземайки под внимание разликите в националните дефиниции.

ХИПЦ е верижен Ласперов индекс, отразяващ "чистата ценова промяна", т.е. индексът отразява единствено изменението в цените през текущия и базисния период. Той не измерва стойността на живота и не е индекс на стойността на живота.

Изчисляването на ХИПЦ е базирано на класификацията COICOP/НІСР - Класификация на разходите за индивидуално потребление по предназначение, разработена за нуждите на ХИПЦ съгласно Регламент № 2214/96 от 20 ноември 1996 г.², допълнен и изменен от Регламент № 1749/99 от

* Публикуваната методология влиза в сила от 1 януари 2007 г. Тя е подготвена в отдел "Статистика на потребителските цени и ППС" в НСИ от Радка Цонкова, Албева Данчева, Мариана Поповска, Венета Попова, Емилия Агайна.

¹ Eurostat (2001). Compendium of HICP Reference Document (2/2001/B5), Office for Official Publications of the European Communities.

² Commission Regulation (EC) N 2214/96 of 20 November 1996 concerning harmonized indices of consumer prices: transmission and dissemination of sub-indices of the HICP (OJ L 296, 21.11.1996, p. 8).