

6. Бяха посочени някои проблеми при формирането на извадки. Най-напред рамката на извадката за едно проучване трябва да бъде последователна. Добре известно е, че характеризиранията предприятия се променят много динамично, но щом като бъде избрана извадка от дадена рамка, тази рамка трябва да се счита стабилна до завършване на проучването. В противен случай съществува голям риск за съпоставимостта на получените резултати.

7. Корижирането на индекса така, че да отразява действителността, е много полезно, но сега прилаганата практика показва преувеличение. Краткосрочната статистика се използва да отразява тенденцията в бизнес света. Това означава, че годишната ревизия на резултатите, които вече са публикувани така, че напълно да отговарят на данните от годишните преброявания, обръква потребителите и влияе на съпоставимостта на съставените динамични редове.

8. За да се осигури съпоставимост с годишните данни, трябва да се обърне внимание на: надеждността на извадковата рамка и метода, използван при избора на извадката.

9. Както бе посочено от експертите на НСИ, всяко статистическо звено, което трябва да провежда проучване на предприятия, използва извадка по свой собствен начин. По-ефективен начин би могло да бъде едно звено в НСИ да избира извадки за проучвания, осигурявайки тяхната представителност.

10. За да се намали натовареността на предприятията, възможността за частично използване на административни данни трябва също да се разгледа при условията на съществуващата нормативна уредба.