

T - времето, което е нужно за предоставяне на информацията, включително времето за събиране на информацията преди попълването на формуляра или участието в интервю, и времето, отделено за последващи контакти след получаването на въпросника (време за повторни контакти);

C - обичайната цена на час за времето на респондента.

Ако се пренебрегнат някои разходи, като началните разходи за създаването на системи за съответствие с изследването, разходи по изчислението или използването на консумативи и др. (както беше споменато от ONS, тези разходи не са значими за СБС запитванията), натоварването на респондентите може да бъде оценено по формулата:

$$\text{Разходи} = R \cdot T \cdot C.$$

За оценяването на разходите по едно изследване Евростат изготви насоки, в които са включени всички категории на разходите и които бяха представени по време на работния семинар за инструкции.

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА:

Definition of quality in statistics (Doc n° Eurostat/A4/Quality/03/General/Definition).

Standard Quality Report (Doc n° Eurostat/A4/Quality/03/General/Standard Report).

Glossary (Doc n° Eurostat/A4/Quality/03/General/Glossary).

How to make a Quality Report (Doc n° Eurostat/A4/Quality/03/General/Handbook).

EU Regulations: Regulation 322/97 on the principles for quality in statistical surveys and the regulations for surveys, such as LFS - 577/98, STS - 1165/98, SBS - 1618/99, LCS - 452/2000, LCI-1216/2003, SSE-72/2002 etc.

Case studies of quality reports for LFS, CVTS2, LCS, LCI and ICT surveys as currently conducted by the Bulgarian NSI.