

2.4. Отчитане на качеството

Отчитането на качеството включва изготвянето и разпространяването на отчети, съдържащи информация за качеството на статистическото изследване и продукт. Оценката на качеството на всички статистически продукти е от значение както за външните потребители, така и за статистическата служба за целите на мониторинга с оглед на принципите на TQM. Потребители на отчетите за качество са:

а) ръководителите в статистическата институция, които отговарят за осигуряване на качеството на статистическите продукти;

б) потребители в рамките на статистическата институция;

в) потребители на статистически данни извън агенцията производител.

Потребителите от категория (а) трябва да познават отлично и подробно качеството на процесите в агенцията, за да могат да предприемат незабавни коригиращи мерки (например ограничаване на разпространението на някои ключови резултати) и да подобрят дизайна на бъдещите процеси. От тях се очаква да имат отлични професионални познания и следователно за тях се изготвят подробни и широкообхватни отчети за качеството, които описват процесите, допринасящи за всяко измерение на качеството. Тези отчети се изготвят за вътрешна употреба в статистическата институция и се предоставят на ръководството и на статистици, които работят пряко в съответната статистическа област.

Потребителите от категория (б) се нуждаят от сходни отчети за качеството (може би не толкова подробни), които да им позволяват да оценят приложимостта на съответната статистическа информация в тяхната работа. Те притежават високи професионални статистически познания и един подробен отчет не би представлявал трудност за тях. От друга страна, може да не разполагат с много време за разглеждане и осмисляне на отчета. Затова след консултации с тези специалисти в агенцията трябва да бъде взето решение какво да бъде точното съдържание на отчета.

Потребителите от категория (в) са с различни специалности и различен опит, свързан със статистическата информация. Те варират от хора с ограничени математически познания, които например трябва да използват данните в свои презентации, до научни работници, които могат да осмислят сложни статистически понятия. Отчетът за качеството, насочен към тях, трябва да съдържа достатъчно информация, която да им позволява да използват резултатите по подходящ начин, но и информация като оценки на дисперсията, интервали на доверителност и т.н. В идеалния случай съдържанието на отчетите ще бъде определено след консултиране (например чрез изследване) с потребителите с различни специалности.