

- План за изследвания на удовлетвореността на потребителя.
- Стратегия за управление на процесите.
- Непрекъснато проучване на мнението на персонала.
- Амбициозна и адаптирана програма за обучение.
- Създаване на набор от показатели за представяне на цялата статистическа служба.
- Прегледи за оценка на различните раздели от петгодишната програма за статистически изследвания.
- Самооценка на извършваните дейности, както и разработване на настоящите добри практики в ЕСС.

Някои политики, свързани с качеството извън ЕСС, са:

А. Статистиката на Канада идентифицира шест компонента на качеството на данните:

- приложимост;
- точност;
- навременност;
- достъпност;
- тълкуваемост, наличност на допълнителна информация и метаданни, необходими за нейната коректна интерпретация и употреба (съответства на компонент "яснота" в Евростат);
- свързаност: степента, до която статистическата информация може да бъде комбинирана със статистическа информация от други източници и във времеви периоди (съответства на компоненти "сравнимост" и "свързаност" на Евростат).

Б. МВФ е разработил друг подход относно качеството - "Рамка за оценка на качеството на данните" (с описание в съответен доклад ROSC - Report on the observance of standards and codes), която съдържа набор от средства, предназначени за различна употреба: а) обща рамка, б) няколко конкретни рамки за набор от данни, в) инструмент за предварителен преглед и г) обобщено представяне на резултатите от оценката. Този подход не е насочен само към статистически продукти, но и към качеството на процесите, използвани за тяхното създаване. Рамката на МВФ за оценка на качеството включва следните компоненти на качеството:

- Интегритет: представлява придържането на статистическия орган към обективност при набирането, изготвянето и разпространяването на статистическите продукти. Елементите му са професионализъм, прозрачност и етични стандарти.

- Методологична издържаност: представлява съответствието на статистическата методология с международни стандарти, понятия и практики