

средно равнище. По-малко от 10% от потребителите, и то предимно тези, които редовно работят със статистически данни, преценяват нивото им като незадоволително. Предпочитана форма за предоставяне на статистическата информация е по електронен път чрез сайта на НСИ в Интернет.

Препоръки за бъдещи действия

Поради факта, че потребителите на статистическа информация постоянно изразяват нови потребности в различни направления, е важно дейността, отнасяща се до определяне и регистриране на данните, необходими на потребителите, да бъде непрекъснат процес и да бъде продължена и след приключването на този проект. Относно източниците на информация от особена важност е да бъде подобрен начинът на обмен на данни, особено на данни, които не са налични в електронен формат.

- Концепция за намаляване на натовареността на респондентите

Натовареността на респондентите не е елемент в дефиницията за качеството на статистическата информация, но е в тясна връзка с него, поради което тя е включена в самостоятелен раздел на Стандартния отчет за качеството. Респондентите (предприятия и домакинства) са особено важна група за НСИ, които, от една страна, предоставят статистическа информация, но същевременно са и нейни потребители. Те обикновено се чувстват извънредно натоварени от попълването на въпросниците, без да имат задоволителна обратна връзка със статистическите институции. С нарастване на потребностите от прецизна и бърза статистическа информация в днешно време нараства и натовареността на респондентите. Оттук следва, че е необходимо да бъдат предприети мерки за редуциране на тази натовареност и статистиците трябва да намерят алтернативни начини за това, като същевременно запазват и подобряват общото качество на статистическите данни. Разработената с проекта концепция за намаляване на натовареността на респондентите извежда като изводи следните направления:

Общи предложения по темата "натовареност на респондентите" за НСИ:

- Усъвършенстване на статистическия регистър така, че да бъде включена полезна информация за произволни извадки.
- Избиране на малки представителни произволни извадки.

Използване на алтернативни методи за събиране на данни

- Разширяване използването на електронни въпросници.