

- Компендиум с методология за оценка на качеството на статистическите данни

Компендиумът с методология за оценка на качеството обединява основните методологични положения, свързани с оценката на качеството в статистиката. Той има за цел да подпомогне един стандартизиран подход за измерване и отчитане на качеството на данните на входа и в процеса на обработката, включващ извадковите и неизвадковите грешки (на обхвата, измерването, обработката, липсата на отговор), а също и качеството на изходните статистически резултати. Компендиумът представя списък с подходи и показатели, които могат да се използват при измерване на качеството, и включва следните три теми:

- тема 1 - представяща принципите на европейската статистическа практика (съдържаща 2 модула);

- тема 2 - насочена към качеството на статистическия процес (съдържаща 17 модула) и свързана с подходите и показателите за качество, които трябва да се имат предвид при изготвянето на статистическите резултати;

- тема 3 - включваща основните характеристики на статистическия резултат (окончателните статистически данни), ориентиран към потребителите (съдържаща 3 модула).

- Профил на удовлетвореността на потребителите от качеството на статистическата информация

Удовлетвореността на потребителите е анализирана въз основа на проведеното специализирано статистическо изследване на мненията на потребителите за качеството на статистическата информация. Единици на това изследване са органите на държавното управление (министерства, агенции, областни управи и други държавни институции), органите на местното управление (общински управи), бизнес средите и други институции (научни, профсъюзни, браншови). Изследването е реализирано в периода август-септември 2005 г. от Агенцията за социално-икономически анализи, с което е осигурена независима и обективна информация. Методологията и анализът на резултатите са изготвени от преподаватели от катедра "Статистика и иконометрия" на УНСС и Института по социология. Средното време за анкетиране е около 20-30 минути. Като цяло въпросникът на изследването е предоставил възможност за ясно и разбираемо анкетиране на потребителите за удовлетвореността им от качеството на информационното обслужване, което предлага НСИ, както и от качеството на предоставяната им статистическа информация.

Анализът на резултатите от изследването показва, че всички основни елементи на качеството на статистическата информация, предоставяна от НСИ, са били оценени от потребителите като достигнати - на високо или