

Франчайзинг. В своя най-широк смисъл включването във франчайзинг означава извършването на дейност с идеята или марката на друга фирма. В по-формален аспект франчайзингът, наричан също така и търговско лицензиране (Bell, 1996, с. 12), може да бъде дефиниран като договорна форма на асоцииране между независими фирми, в която фирмата франчайзополучател заплаща за правото да използва в определени пространствени граници марковото име на фирмата франчайзодател, както и за други специфични дейности като техническа, логистична и управленска подкрепа, квоти за реклама за реализирането на рекламни кампании в полза на цялата франчайзингова мрежа. Популярни примери на фирми, използващи франчайзинга като начин за установяване на чуждестранни пазари, са McDonald's, Burger King, KFC и Pizza Hut.

Консорциуми. Консорциумите често са обръквани със съвместните предприятия. "Основната разлика е, че в сравнение със съвместните предприятия не се осъществява капиталово участие. Консорциумът е вид договорно съвместно предприятие, което се учредява за времетраенето на един проект. Определен брой фирми установяват взаимоотношение, за да поделят разходите и риска на един (голям) проект" (Bell, 1996, с. 12). Типичен пример за консорциум е изграждането на тунела под Ламанш.

Международни сливания

"Сливанията са цялостното обединяване на две (или повече) организации в една-единствена организация" (Borys, Jemison, 1989, с. 235). За разлика от съвместните предприятия фирмите, включени в едно сливане, изгубват юридическата си независимост, тъй като е създадена нова юридическа и икономическа единица (Църев, 1995, с. 16). От друга страна, "за разлика от едно сливане едно съвместно предприятие е свързано с обединяването на подгрупа от ресурсите на две (или повече) компании за осъществяване на някаква цел под комбинираното управление на две (или повече) компании учредители" (McConnell, Nantell, 1985, с. 520).

Цялостни и частични международни поглъщания

"Едно международно поглъщане е покупката на търговското име и активите на една компания (погълнатата) от друга компания (поглъщащата), чието седалище е извън страната, в която е била установена погълнатата компания ... Погълнатата компания е подложена на мениджърски, икономически и юридически контрол от поглъщащата компания" (Newbury, Zeira, 1997, с. 89). "За разлика от [стратегическите] съюзи погълнатата компания изгубва икономическата си независимост и правото да взема автономни решения" (Hoffmann, Schaper-Rinkel, 2001, с. 132).

Частичните поглъщания представляват "...хибридна опция между... двете алтернативи [- цялостно поглъщане и съвместно предприятие]... Под