

чески съюзи се отнасят съвместните предприятия (Harrigan, 1988, с. 53; Glaister, Tatoglu, 1996, с. 5; Beamish, Delios, 1997, с. 4), а некапиталовите стратегически съюзи обхващат споразумения за съвместна дейност като: споразумения за лицензиране, франчайзинг, споразумения за съвместна научноизследователска и развойна дейност, споразумения за съвместно производство, споразумения за подизпълнителство, споразумения за доставки, споразумения за дистрибуция, споразумения за съвместно участие в търгове, консорциуми (James, 1985, с. 77; Devlin Bleackley, 1988, с. 18; Pekar, Allio, 1994, с. 56). Различията между международните некапиталови стратегически съюзи и международните съвместни предприятия са представени в табл. 1, но трябва да се има предвид, че тези различия не са абсолютни, а зависят от стратегията на участващите фирми, в съответствие с която договорните условия на различните стратегически съюзи могат да се модифицират.

Таблица 1

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ МЕЖДУНАРОДНИТЕ НЕКАПИТАЛОВИ СТРАТЕГИЧЕСКИ СЪЮЗИ И МЕЖДУНАРОДНИТЕ СЪВМЕСТНИ ПРЕДПРИЯТИЯ (КАПИТАЛОВ СТРАТЕГИЧЕСКИ СЪЮЗ)

Международни некапиталови стратегически съюзи	Международни съвместни предприятия (капиталов стратегически съюз)
Не се създава ново предприятие	Създава се ново предприятие
Обикновени договорни взаимоотношения	Създаване на дружествени органи
Лесно прекратяване на договорните взаимоотношения	По-трудно прекратяване на съвместното предприятие
За предпочитане при по-малки инвестиции	За предпочитане при по-големи инвестиции
Ограничен финансов риск	Финансово участие
Приключване на кооперирането в случай на фалит на една или повече от фирмите	Съвместното предприятие може да оцелее в случай на фалит на една или повече от фирмите учредители

Източник: Адаптирана от Langefeld-Wirth (1992, с. 33).

В още по-конкретен план различията между международните некапиталови стратегически съюзи и международните съвместни предприятия могат да бъдат изтъкнати посредством експлицитните особености на някои от най-популярните некапиталови стратегически съюзи като споразуменията за лицензиране, франчайзингът и консорциумите.