

лични организации (учредителите), всяка от които участва активно освен в чисто инвеститорската роля, и в дейностите по вземане на решения на съвместно притежаваната единица. Съвместното предприятие се счита за международно, ако най-малко един от учредителите е със седалище извън страната на функциониране на съвместното предприятие". Друга дефиниция, в която пък с дидактическа цел осмият и деветият критерий са съчетани, е тази на Robson, Leonidou, Katsikeas (2002, с. 412), според които "едно международно съвместно предприятие се дефинира на основата на три характеристики: 1) то е отделна корпоративна единица, в което две или повече юридически различни организации допринасят активи, притежават съвместното предприятие до известна степен и поделят свързаните бизнес рискове; 2) всеки съдружник участва преднамерено поради необходимостта да се възползва от уменията, ресурсите и стратегиите на другия/другите член/членове; 3) най-малко един от учредителите е със седалище извън страната на функциониране на съвместното предприятие или съвместното предприятие е притежавано от двама или повече учредители от различна националност". В настоящия момент обаче необходимите и достатъчни критерии, придаващи международния характер на едно съвместно предприятие, са интерпретирани най-точно от Makino, Beamish (1998, с. 799), според които освен: 1) конвенционалните или традиционни международни съвместни предприятия, които представляват съвместни предприятия, създадени от чуждестранни и местни фирми, от перспективата на държавата - домакин на чуждестранни инвестиции за международни съвместни предприятия, се считат също така 2) съвместните предприятия, създадени от независими помежду си чуждестранни съдружници с различна национална принадлежност и 3) съвместните предприятия, създадени от независими помежду си чуждестранни съдружници с еднаква национална принадлежност. В емпиричното изследване на Makino, Beamish (1998) броят и процентният дял на последните два вида международни съвместни предприятия са съответно 99 и 13.4% от общо 737 международни съвместни предприятия, установени в Източна и Югоизточна Азия, в които участва най-малко една фирма учредител от Япония.

В заключение, основавайки се на анализиранияте 9 специфични критерия за квалифицирането на едно предприятие като международно съвместно предприятие, използвани в цитираните 20 дефиниции, в настоящото научно изследване понятието "международно съвместно предприятие" се дефинира по следния начин: