

късен етап в разработването на мини и в строителството на пътица за железници (Harrigan, 1986, с. 6).

Следващата фаза в еволюцията на понятието "съвместно предприятие" е свързана с неговото интернационализиране от американските фирми в края на XIX и началото на XX век. Като примери за началото на този процес могат да бъдат изброени следните международни съвместни предприятия: Du Pont-Imperial Chemical Industries от 1897 г. (Dixon, 1962, с. 403), General Electric-Tokyo Electric от 1904 г., ИТТ-Sumitomo от 1911 г. (Turpin, 1993, с. 11). Въпреки това масовото предприемане на съвместни предприятия от американските фирми в чуждестранни нации се осъществява след Втората световна война (Blodgett, 1991, с. 64), което е обусловено от два основни фактора. Първият фактор е икономически и е свързан с превъзходството на САЩ в международните икономически отношения, което детерминира "износа" на някои от американските институции. Вторият фактор е политически и е свързан с процеса на деколонизация в Азия и Африка, в резултат на който възникват нови пазари. В този контекст американските фирми използват формирането на съвместни предприятия с чуждестранни контрагенти като гъвкави структури за редуциране на рисковете на чуждестранната оперативна среда.

По този начин съвместното предприятие постепенно заема своето място в международните икономически отношения, но за разлика от вътрешното право на САЩ понятието се адаптира към нормите на различните форми на дружества в различните чуждестранни правни системи. От друга страна, самата необходимост от значителни ресурси за осъществяване на международни трансакции предопределя процес на "естествен подбор", при който се отстраняват физическите лица, които не са предприятия от участието им като съдружници в международните съвместни предприятия. Тези процеси, както ще се види по-нататък в изследването, водят до утвърждаването на понятието "международно съвместно предприятие" в международните академични, правни и делови среди като предприятие, съставено от предприятия (Miquel Rodríguez, 1998, с. 179).

КРИТЕРИИ ЗА ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ СЪВМЕСТНИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ДЕФИНИРАНЕ НА ПОНЯТИЕТО

Въпреки изложеното дотук не съществува универсално приета дефиниция на съвместното предприятие в международен контекст (Glaister, Tatoglu, 1996, с. 5), поради което единственият рационален път, като се следва изложената методика на

Askoff, е да се разгледат част от дефинициите в специализираната литература (тук са включени 20 от тях) и след анализиране на използваните