

ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИ СЪВМЕСТНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Явор Марангозов*

РЕЗЮМЕ Поради несъществуването на универсално прието съдържание на понятието "международно съвместно предприятие" при анализа на 20 негови дефиниции на водещи учени и институции в света са установени 9 специфични критерия за идентифицирането на всички възможни комбинации международни съвместни предприятия. Те са обобщени в дефиниция и са консолидирани чрез разграничаването на международните съвместни предприятия от другите алтернативни институционални форми на организация и осъществяване на международни трансакции - международните некапиталови стратегически съюзи, международните сливания, цялостните или частичните международни поглъщания и изцяло притежаваните чуждестранни филиали. Констатираните специфични критерии могат да се използват в емпирични изследвания, които ще се нуждаят от тях за идентифицирането на съвкупности от този вид предприятия, поради липсата на дезагрегирани официални източници на информация.

Какви критерии индивидуализират една институционална форма на организация и осъществяване на трансакции като международно съвместно предприятие? Именно отговорът на този нерешен въпрос представлява основната цел на настоящото изследване. Подцели на изследването са обобщаването на индивидуализиращите критерии в синтезирана и същевременно прецизна дефиниция на понятието и тяхното консолидиране чрез разграничаването на международните съвместни предприятия от другите алтернативни институционални форми на организация и осъществяване на международни трансакции - международните некапиталови стратегически съюзи, международните сливания, цялостните или частичните международни поглъщания и изцяло притежаваните чуждестранни филиа-

* Научен сътрудник II степен в секция "Икономика на фирмата" в Икономическия институт на БАН, София; e-mail: i.marangozov@iki.bas.bg .