

## 2. ПРОБЛЕМЪТ ЗА НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПРОМЯНА ВЪВ ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ ПО СТАТИСТИКА

дизвикателствата. Тези мисли на английския професор по мениджмънт Джек Раунтри са особено актуални и по отношение на развитието на висшето образование по статистика в нашата страна.

Отправен момент при анализа на проблемите пред реализирането на съвременното обучение по статистика у нас може да бъде и казаното от Питър Дракър: "Всички институции живеят и работят в два времеви периода: днес и утре. Утре се прави от днес, и то безвъзвратно в повечето случаи. Следователно мениджърите трябва да управляват едновременно и днешния, и утрешния ден. В неспокойни времена мениджърите не бива да мислят, че утрешният ден ще бъде продължение на днешния. Напротив, те трябва да мислят за управление на промяната - промяна, едновременно разглеждана като възможност и като заплаха".

Промяната често може да бъде и обезпокояваща и тревожно непредсказуема. Обикновено преподавателите се съпротивяват на промяната, а ръководителите на катедри, свикнали с рутинната си дейност, се страхуват от ново натоварване. **Само ефективният мениджър на образователния процес по статистика е личността, която трябва да може да определи кога промяната е желателна или неизбежна и кой е способен да накара всеки засегнат да се почувства като партньор в инициативата.**

**Обект на промяната** е по-широкото въвеждане на съвременни образователни технологии и форми на обучение, вкл. и дистанционната форма на обучение по статистика. Един реален проект за оперативен мениджмънт в тази област би могъл да акцентира върху необходимостта тази съвременна форма на обучение да се превърне от възможна алтернатива в обективна реалност.

На пазара катедрите, водещи обучението по статистика, ще трябва да се справят с множество промени, за да оцелеят. Управлението на промяната трябва да се превърне в част от дейността на всяка от тях. Промяната, свързана с въвеждането на съвременни интерактивни и комуникативни форми на обучение, би се възприела по-лесно, ако преподавателският екип е не само инициатор, но и непосредствен участник в нея. Натискът за промяна може да дойде извън университета или отвътре - като осъзната от неговото ръководство необходимост. Много често се постига едновременно въздействие и от двете посоки. Източниците на промяната са систематизирани в табл. 1.

За да оцелят институциите, те трябва да се приспособяват към обстоятелствата и събитията от бизнес средата, а за да постигнат израстване, трябва да направят големи изменения и да преодолеят пре-