

7. Разработен проект за анализ на удовлетвореността на потребителите

През 2000 и 2001 г. - проучване на удовлетвореността на потребителите от качеството на данните в маркетингово изследване на потреблението на статистическите продукти и услуги.

През 2004 г. - маркетингово проучване на потребителското търсене на статистически продукти и услуги сред абонатите и потенциалните потребители на статистическа информация. Стартирала е и дейността по създаване на електронна картотека на потребителите. През 2003 и 2004 г. - проучване на удовлетвореността на потребителите чрез статистическите изследвания "Потребностите на бизнес средите от статистически метаданни" и "Оценка на натовареността на респондентите".

Предстоящо е през 2005 г. изследване на удовлетвореността на потребителите от качеството на статистическата информация.

8. Доклад за нивото на диалога на потребител - производител

Не се изготвя специален доклад. Диалогът на НСИ с потребителите е непрекъснат и се изготвят отчети. В проведените изследвания за оценка на натовареността на респондентите и потребностите от метаданни в сектор "Държавно управление" е проучено мнението на потребителите за предоставената статистическа информация. Утвърдени са анкетни карти за изследване на мнението на потребителите за обслужването в службите за регистрация в регистър Булстат и информационното обслужване със статистически продукти и услуги в НСИ.

10. НСИ да развива най-добрите текущи методи за техните най-общи процеси

Дейността е в развитие.

11. Група от препоръчителни практики за статистическия процес - да се разработи

Проучват се добрите практики в ЕС и се дават предложения.

12. Използване на добри практики за управление и разпространение на информацията

Съществува добра вътрешна комуникация при управление и разпространение на информацията. Изготвени са планове за подобряване на връзките с потребителите от отделите, които са отговорни за разпространението на информацията.