

- Достъпност на информацията - лесна и достъпна за използване форма с повишаване на разбирането на потребителя за ефективността и ограниченията на произведените статистики.

- Партньорство във и извън ЕСС - насърчаване на сътрудничеството с настоящите и бъдещите страни - членки на ЕСС, както и с други организации.

- Зачитане на изискванията на респондентите - установяване на взаимноизгодно партньорство и стремеж за минимизиране на товареността им.

- Ангажираност на ръководството - ръководителите на организациите в ЕСС да упражняват лично, активно и видимо ръководство и да дават възможност на персонала да работи успешно и да се стреми непрекъснато към усъвършенстване.

- Систематично управление на качеството - систематично и регулярно определяне на ефективността и слабостите във всички области, за да се определи извършване на непрекъснати подобрения там, където е необходимо.

- Ефективност и резултатност на процесите - дейностите на ЕСС трябва да бъдат разглеждани като процеси, които създават стойност за потребителите. Ефективна работа за производството на изходни данни с колкото е възможно по-малко ресурси и за предотвратяване на грешки в процесите и продуктите. Процесите и тяхното качество да се наблюдават и непрекъснато да се подобряват.

- Удовлетвореност и развитие на персонала - членовете на ЕСС трябва да разглеждат своите служители като ключов ресурс, какъвто те представляват, и да се привлича и задържа компетентен персонал.

Относно качеството на статистическата информация Ръководната група по качеството към Евростат (LEG) е разработила препоръки, които осигуряват съвместен подход и рамка за подобряване на качеството в НСИ и Европейската статистическа система. Този подход дава възможност за свързване на качеството на данните с общото управление на качеството в процеса на цялостната статистическа дейност. Разработени са и стандартни показатели за оценка на качеството, които са представителни, лесно получавани и добре разбрани и от статистиците, и от потребителите, за всеки от следните компоненти:

- Компонент **приложимост:**

 - индекс на удовлетвореността на потребителите,
 - размер на наличните статистически данни.

- Компонент **точност:**

 - коефициент на вариация,

 - размер на отговорилите единици (непретеглен/претеглен),