

Според периодичността на статистическите изследвания най-натоварващи за 40% от фирмите са наблюденията с годишна периодичност. Статистическата информация с тримесечна периодичност е най-натоварваща за 28.7% от анкетираните, а с месечна - за 22.6% (табл. 1). Подобно подреждане на оценките за натовареността според периодичността на представяне на статистическата информация се наблюдава както при фирмите от общественения сектор, така и при тези от частния. По-големи различия се констатира при отговори "годишна" и "месечна" периодичност. Относителният дял на фирмите от общественения сектор, за които предоставянето на информация с годишна периодичност е най-натоварващо, е 51.6 при 38.6% за фирмите от частния сектор, и обратно, статистическата информация с месечна периодичност се оказва по-малко натоварваща за фирмите от общественения сектор (14.3%) в сравнение с фирмите от частния сектор (23.6%).

Таблица 1

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ФИРМИТЕ ПО ОТГОВОРИТЕ НА ВЪПРОСА  
"КОЯ СТАТИСТИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ СПОРЕД ПЕРИОДИЧНОСТТА  
НА ПРЕДОСТАВЯНЕ НАЙ-МНОГО ВИ НАТОВАРВА?"  
(ОБЩО И ПО ФОРМИ НА СОБСТВЕНОСТ)

Отговорил	Общо		Обществен сектор		Частен сектор	
	брой	структура - %	брой	структура - %	брой	структура - %
Месечна	905	22.6	61	14.3	844	23.6
Тримесечна	1150	28.7	95	22.3	1055	29.4
Шестмесечна	129	3.2	8	1.9	121	3.4
Годишна	1605	40.0	220	51.6	1385	38.6
Еднократни наблюдения	222	5.5	42	9.9	180	5.0
<b>Всичко</b>	<b>4011</b>	<b>100.0</b>	<b>426</b>	<b>100.0</b>	<b>3585</b>	<b>100.0</b>

Изследването показва, че в над половината (56.6%) от фирмите един служител е ангажиран с попълването на статистическите формуляри и анкетните карти. Отговор "двама" посочват малко над 1/4 от респондентите (25.7%), като при фирмите от обществения сектор този отговор се среща по-често (34.3%). Отговор "трима и повече" посочват 10.9% от фирмите. При фирмите от частния сектор този отговор като относителен дял е почти два пъти по-малко срещан отколкото при фирмите от обществения