

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ОЦЕНКА НА НАТОВАРЕНОСТТА НА БИЗНЕС СРЕДИТЕ КАТО РЕСПОНДЕНТИ ПРИ ПОДАВАНЕ НА СТАТИСТИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

Костадин Стоилов*

ВЪВЕДЕНИЕ Проведеното през 2004 г. изследване е пореден етап от дейността на НСИ, свързана с анализиране и решаване на проблемите за натовареността на респондентите. То има за цел да проучи мнението на бизнес средите относно натовареността им при предоставяне на информация на органите на статистиката. Преди него бяха проведени две изследвания (през 2001 и 2003 г.) относно административната натовареност на респондентите и в частност натовареността, която произтича от необходимостта за предоставяне на статистическа информация на органите на статистиката. Въз основа на анализа на получените резултати от наблюденията се формират насоки за решаване на проблемите, което допринася за намаляване на натовареността на респондентите.

Настоящото изследване си постави за задача да даде оценка на натовареността на бизнес средите на основата на техните мнения (чрез отговорите на въпросите, включени в анкетната карта). То се проведе на базата на извадка от 4 100 единици, която е подизвадка от извадката, с която се изследват заетите лица, отработеното време, средствата за работна заплата и други разходи за труд. Извадката е стратифицирана по следните признаци: форми на собственост, икономически дейности (номенклатура А17 - от А до К), големина на фирмите (според броя на заетите в тях). Изследването се осъществи едновременно с наблюдението на труда през второто тримесечие на 2004 г. (Формуляр Е - труд, тримесечен).

Необходимите данни са събрани с помощта на анкетна карта за изследване на потребностите на бизнес средите от статистически метаданни и на тяхната натовареност като респонденти. Равнището на отговаряне е 98.3%. Получиха се попълнени анкетни карти от 428 фирми от общест-

* Държавен експерт в отдел "Бизнес тенденции и анализи" в Националния статистически институт, София, ул. "П. Волов" № 2; e-mail: kstoilov@nsi.lg .