

се т.нар. условни цени. Броят на стоките и услугите, включени в потребителската кошница, се намалява значително (табл. 1).

В рамките на една календарна година ИПЦ представлява Ласперов индекс с фиксирани количества (тегла), т.е. той измерва промяната в цените на кошница от стоки и услуги с фиксиран състав, количество и качество. В практиката много често се използва терминът "фиксирана кошница". Но тъй като вкусовете и предпочитанията на потребителите, а също така структурата на търговията на дребно и структурата на разходите на домакинствата се променят във времето, е необходимо периодично да се сменят теглата, за да се отразят тези промени. Смяната на теглата се извършва всяка година. Това позволява да се поддържа възможно най-близка структура на паричните разходи (теглата) до модела на потребление на населението.

Едновременно със смяната на теглата в ИПЦ се извършва актуализация на потребителската кошница (отпадане на стоки или услуги, въвеждане на нови стоки или услуги, промяна в описанието на стоки или услуги), актуализация на точките на наблюдение (магазините) и прецизиране на планирания брой месечни регистрации.

Таблица 1

БРОЙ НА СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
В ПОТРЕБИТЕЛСКАТА КОШНИЦА НА НСИ,
1990-2005 ГОДИНА

Години	Общо	Хранителни стоки	Нехранителни стоки	Услуги	Обществено хранене
1990	1377	289	877	211	
1991	1387	289	896	202	
1992	1588	289	895	204	200
1993	1589	289	896	204	200
1994	1590	289	897	204	200
1995	1588	289	895	204	200
1996	1537	289	852	209	187
1997	1175	283	591	192	109
1998	899	249	431	148	71
1999	899	250	425	154	70
2000	517	151	288	99	39
2001	520	150	230	101	39
2002	512	150	222	101	39
2003	514	150	222	103	39
2004	525	150	228	108	39
2005	536	150	228	119	39