

Относителният дял на потребителския разход в общите разходи на домакинствата през 2004 г. достига 85.3%, което е намаление с 0.8 пункта в сравнение с 2001 г., а спрямо 1995 г. - увеличение с 1.6 пункта.

Най-съществен дял както от потребителския разход, така и от общите разходи на домакинствата заема разходът за храна, който през 1995 г. е 46.2%, през 1998 г. се повишава на 47.8%, а през 1999 г. достига 44.0%. През 2000 г. той е близо до равнището на 1999 г. - 44.1%, а през 2001 г. нараства на 44.9%. Делът на храната през 2002 г. намалява на 42.5%, през 2003 г. достига 40.4%. През 2004 г. се понижава на 39.3% - стойност, която е най-ниска за наблюдавания период.

През анализирания период нараства делът на разходите за жилища, вода, електроенергия и горива, като през 2004 г. достига 13.8% (увеличение с 1.7 процентни пункта в сравнение с 2001 г. и с 6.8 процентни пункта в сравнение с 1995 г.). Тази тенденция се дължи на нарастващите цени на консумативи и енергия, което е резултат от обстоятелството, че нараства и тяхното търсене.

Продължава да се увеличава делът на разходите за здравеопазване (през 1995 г. е 1.9%, през 2001 г. нараства на 3.9%, през 2003 г. достига 4.3%, а през 2004 г. е 4.5%). Може да се очаква, че този разход ще нараства в абсолютно и относително изражение в следващите години. Основни причини за това са предстоящите пазарни реформи в сферата на здравеопазването, остаряването на населението, а също така и растящите рискове от заболяване сред трудоспособното население на страната.

Нараства и делът на разходите за съобщения (през 1995 г. този дял е 0.8%, през 2001 г. се увеличава на 3.3%, през 2003 г. е вече 4.7%, а през 2004 г. - 4.8%).

Едновременно с това намалява делът на разходите за облекло и обувки (3.4% през 2004 г. срещу 7.4% през 1995 г.).

Относителният дял на разходите за жилищно обзавеждане през 2004 г. е 3.2% и намалява спрямо 1995 г., когато е 4.3%. Същевременно трябва да се отбележи, че този дял е по-висок отколкото през 2001 г. (2.9%) и 2002 г. (3.0%).

Известно увеличение има и делът на разходите за отдих и образование (3.5% през 2004 срещу 3.0% през 1995 г.).

Като цяло разходите на домакинствата се реструктурират основно под влияние както на изменението на цените на хранителните стоки и здравните услуги, така и на горивата и енергията за битови нужди. Обикновено това води до намаляване, задържане или в краен случай на сравнително ниско нарастване на дела на разходите за облекло и обувки, както и на тези за домашно обзавеждане.