

ХИПОТЕЗА

При текуща работа на терен не се предполага интервюерът да оказва някакво въздействие върху респондента. От гледна точка на резултатите от изследването е възможно да се оформят типове, профили от характерни нагласи при интервюираните, но не и при лицата, провеждащи интервюто. В ситуация, когато се появи зависимост между дадените отговори и имената на интервюерите, може да се предполага, че има въздействие върху отговорите. То може да е директно, като са попълнили въпросниците собственоръчно, или чрез въздействие над респондентите чрез тълкуване на въпросите по специфичен начин или "подказване" на отговори. В настоящото изследване се цели проверка на коректността на работата на сътрудниците интервюери чрез проверка на възможността за изолиране на уникални профили на отговори на въпросите. Ако постигнем еднозначно доказателство, че даването на отговор на въпросите е пряко свързано с личността (името) на интервюера, то можем да смятаме, че има въздействие от негова страна върху резултатите от изследването.

МЕТОДИКА ЗА ПРОВЕРКА НА ХИПОТЕЗАТА

За проверка на издигнатата хипотеза се използват невронни мрежи (artificial neural networks), които по своята същност пресъздават действието на човешкия мозък. В настоящата работа се използва качеството на невронните мрежи за анализ на серия различни по вид входни променливи - фактори, и един категориен изход - променлива на номинална скала. За целта е въведена допълнителна променлива с имената на интервюерите, осъществили дадено интервю. Тази променлива се третира като резултативна и се търси доколко е възможно в модела на отговори да се пресъздадат имената на интервюерите.

ДАННИ

Данните за проверка на хипотезата са от изследване за определяне на лоялността на потребителите. Изследването е проведено в гр. Бургас през 2003 г. Съвкупността, която е изследвана, е дефинирана като потребители, правещи покупки от съответната стокова категория поне веднъж месечно. Обемът на извадката е 600 респонденти. Анализът е направен върху 595 попълнени въпросника за интервю, като са отстранени 5 въпросника с липсващи стойности. Методът за набиране на първични данни е пряко стандартно интервю.

Интервютата са проведени за период от една седмица от четирима интервюери. С тях е проведен инструктаж, който има за цел да ги запознае с основните задачи на изследването и спецификата на метода за набиране на данни.