

Налице е само преразпределение на времето за рецесия и подем в полза на фазата на подема. Този въпрос е свързан и с т.нар. *асиметрия* на бизнес цикъла, който се характеризира с дълъг, постепенен цикличен подем и кратка и стръмна рецесия, което предполага наличието на различни механизми за двете фази на бизнес цикъла.

Още един аспект на бизнес цикъла е много важен - това е неговият интернационален характер. В съвременния обвързан свят е особено актуална идеята за глобализацията на икономиката и обществения живот. За бизнес цикъла това означава, че когато световните икономически гиганти изпаднат в криза, това неминуемо ще се отрази в една или друга степен на останалата част от света. От друга страна, ако една отделна страна или малка група страни изпаднат в криза, то останалата част на света би могла да спомогне в определена степен тази криза да се преодолее. Типичен пример в това отношение е кризата в Япония и някои други азиатски страни през 1997 г. Фактът, че останалата част от индустриализираните страни не изпада в рецесия, спомага неимоверно за бързото преодоляване на последиците от азиатската криза.

Бизнес цикълът е сложно явление, за чието обяснение няма единна теория, а са налице множество хипотези, обединяващото за които е идеята, че причините за цикличните колебания са многобройни и нееднозначни. Това е и основната причина най-удачният метод за тяхното изучаване да бъдат т.нар. съставни индикатори, които, от една страна, възплъщават в себе си многообразна информация на съставлящите ги компоненти и, от друга, представляват един обобщен и операционализиран инструмент за анализ. Счита се, че системата от индикатори за бизнес цикъла работи във всички страни с отворена пазарна икономика. Всяка страна си има своите особености, което може да доведе до модифициране в някаква степен на показателите, включени в съставните индикатори. САЩ са страната, където се заражда тази идея за система от водещи, едновременни и последващи съставни индикатори на бизнес цикъла. Дори системата от циклични индикатори на Европейския съюз (1997) е основана на метода, разработен от Националното бюро за икономически изследвания на САЩ.

Причините за съществуването на съставни индикатори могат да се обобщят по следния начин. Преди всичко трябва да се отбележи, че досега няма утвърдено единно мнение и теория за бизнес цикъла и много теории както неокласически, така и неокейнсиански, в момента се разработват и публикуват. Един извод обаче преобладава неизменно и той е, че няма *една-единствена* причина за бизнес цикъла. Вместо това са налице множество хипотези, които не се изключват взаимно, за причините за движенията от подем към рецесия и обратно. Следователно няма само една-единствена характе-